



Foto: Ida Lindkvist

10 år med Hemköp

Publicerad: 11 november 2014

Författare: Ida Lindkvist

Ballongerna är uppblåsta, tårtan bakad, kaffet är kokat, saften är blandad och Hemköp i Lindesberg är därmed redo att fira sitt tioårsjubileum denna tisdag. Idag har det alltså gått tio år på dagen sedan Eurosparskyltarna ersattes och istället blev Hemköp. Men festen tar inte slut ikväll, utan fortsätter i flera veckor framöver.

Brohallen, Vivo, Eurospar och nu Hemköp. Kärt barn har haft många namn och idag firar Hemköp tio år i Lindesbergs stad. Det var den elfte oktober 2004 som Hemköp gjorde entré i Lindesberg för första gången och idag, tio år senare, blir det planerad födelsedagsfest med tårta, kaffe, saft och kalasbra erbjudanden. Och till skillnad från vanliga födelsedagsfiranden, som vanligtvis varar en dag, fortsätter Hemköp festen i hela fyra långa veckor.

- Vi har jagat produkter som vi kan sälja för tio kronor, så det blir massvis med sådana varor fram till vecka fyrtionio. Vi kommer fortsätta med tiokronorsvarorna och den tjugofemte november är det bonuskundskväll och då ska vi satsa lite extra på

bjudningar och jippon. Vecka fyrtionio så ska hela kedjan köra med tiokronorsvaror, så det passade ju oss jättebra, så får vi avsluta med riktigt buller och bång, säger Mattias Johansson, som tillsammans med Eva Pettersson och Johan Eriksson är butikens delägare.



Under de tio åren som passerat har det inte märkts några större skillnader, men Eva har än dock uppmärksammat en nedåtgående, lite tråkig, trend.

- En trend över de senaste tio åren är att inför julen så julstökar våra kunder allt mindre från grunden. Dels har våra kunder inte samma tid idag, dels har färdigmaten dessutom blivit mycket bättre.

Mattias tillägger:

- Vi har drivit butiken på samma sätt hela tiden och nu känner vi verkligen bra vind i seglet, vi tycker att vi har ett bra koncept. Just nu känns det väldigt bra och som kedja ökar vi väldigt mycket.

Hemköps placering är fördelaktig. Många passerar butiken dagligen och det är lätt att svänga in och få en parkeringsplats utan något krångel.

- Vi är lättillgängliga, vi har ett brett sortiment och vi är trevliga. Vi har bra öppettider, 07-23, och vi var bland de första butikerna att ha det. Det var först senare som storstadsbutiker började med det, vi har haft det sedan 1999, säger Mattias.

Eva håller med sin kollega:

– Vi har bra personal och vi försöker alltid att hålla ner kassaköerna, när det behövs öppnar vi en ny så fort som möjligt. Det är lätt att ta sig hit och lätt att ta sig härifrån. Men vi börjar få lite växtvärk, det finns en önskan om att kunna bygga ut, det börjar bli lite trångbott och vi vill hela tiden bli både bättre och starkare!

I entrén står Johan Eriksson och bjuder förbipasserande kunder på grön marsipantårta. Utanför lyser solen samtidigt som regnet passar på att ge ifrån sig en rejäl skur. Det är många som tar tillfället i akt och stannar upp en stund, tar en kopp kaffe och fika, och självfallet också gratulerar på tioårsdagen. Johan är dagen till ära väldigt nöjd:

– Det känns bra, jättebra!

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/10-ar-med-hemkop/>