



65-miljonerssatsning på besöksnäringen

Publicerad: 12 november 2008

Författare: Fredrik Norman

På onsdagen lämnades ett förslag in till kommunstyrelsen gällande en större satsning på besöksnäringen i Lindesberg. Bakom förslaget står en rad företagare, bland andra Marco Åkeson (Plantmarknaden), och Per Egeryd (Egeryds Fastigheter).

Totalkostaden för den rejäla satsningen landar på 65 miljoner kronor och man föreslår nu att kommunstyrelsen tar ställning till om detta är något kommunen eventuellt kan investera pengar i. Förslaget innefattar fem olika investeringar man önskar att Lindesbergs kommun tar på sig för att främja turism och näringsliv:

- Ett utomhusbad i anslutning till Bottenån. Kostnad 8 miljoner.
- En ny fastighet byggs samman med badhuset. I denna byggnad vill man upprätta ett lekland för barn. Kostnad 12 miljoner.
- Inköp och utbyggnad av hotellet med totalt 35 rum. Kostnad 35 miljoner.
- En citycamping i läge nära sjön. Kostnad 5 miljoner

- Bygga av en gokartbana i anslutning till den nya industrirakan och tillika dragracingbanan. Kostnad 5 miljoner.

I förslaget skriver man att tanken är att kommunen hyr ut anläggningarna till Upplev Lindesberg AB som i sin tur hyr ut anläggningarna till respektive entreprenör inom fyra nya bolag: Linde Bad & Lek AB, Hotell i Bergslagen AB, Linde Centrumcamping AB samt Linde Motorstadium AB.

Upplev Lindesberg skall vara delägare i varje bolag för att kunna påverka dess utveckling.

Bakom förslaget står följande personer och företag:

Håkan Einarsson, Vasselhyttans Taxi och Buss

Kenneth Holgersson, Linde Bildelar AB

Marco Åkeson, Plantmarknaden

Jonny Nielsen, Äventyrsgolfen

Per Egeryd, Egeryds Fastigheter AB

Joakim Wessman, Bergslagens Sparbank AB

Undertecknade önskar att kommunstyrelsen kan lämna besked i frågan redan under november månad.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/65-miljonerssatsning-pa-besoksnaringen/>