



Allt från träningsdisco till vinnarselfies

Publicerad: 19 september 2016

Författare: Mikael Mjörnberg

Lindlöven släpper sina fans in på livet vilket hintar om en god stämning, inte enbart på grund av den storartade premiärsegern borta mot Borlänge.

Ett lag som mår dåligt lägger locket på och stänger till. Ett lag som mår bra gör motsatsen, öppnar upp och bjuder in.

Utifrån det resonemanget skulle jag nog verkligen vilja påstå att Lindlöven lagom till säsongsupptakten 16/17 är ett lag som ger intryck av må väldigt bra.

Något annat vore väl i och för sig konstigt efter en seriepremiär där man trots en hjärtskärande kvitteringspuck i baken med sju sekunder kvar på bortaplan mot ett av seriens allra bästa lag (Borlänge) lyckades vinna på straffar och bärga två poäng till Lindesberg. Det var en storartad insats av Linde-krigarna. Men jag tänker i största allmänhet.

Det osar välmående om Lindlöven.

Följer ni föreningen på Instagram? Om inte är det något jag verkligen kan rekommendera.

Där bjuder spelarna nämligen verkligen på sig själva. Det bjuds på allt från filmsnuttar där killarna discotränar i gymmet till spelarpresentationer med bildtexter så drypande

av någon form av intern humor att de kan framstå som fullkomligt obegripliga för en annan, men som ändå blir lite kul och skapar bilden att killarna i laget trivs och inte tvekar att bjuda på sig själva.

Efter gårdagens premiärseger postade man en "vinnarselfie" (eller ska vi i Samir och Viktor-anda kanske snarare kalla det en groupie i och med att hela laget var med?) där det jublades ikapp och där målvaktshjälten Charlie Torstensson poserade iklädd någon form av djungelexpeditionshatt. Förmodligen en sådan där trofé som går runt bland de mest bidragande spelarna i laget efter matcherna, ni har sett dem i form av bygghjälmar, kungakronor och allt vad det nu är i tv-sändningar från allehanda ligor.

Det är en bild som andas harmoni och som visar att Lindlöven, mer än gärna släpper sina fans in på livet och vill ta dem med bakom kulisserna.

Samtidigt som öppen kommunikation i sociala medier är ett ypperligt sätt att komma närmare sin publik och framförallt bredda publikunderlaget och skapa intresse tycker jag det är befriande när Hockeyettan-vardagen skildras på ett så oputsat, öppet och självironiskt sätt i jämförelse med exempelvis det extremt medietränade SHL.

Det ser ut som att Lindlöven har roligt.

Ett lag som mår dåligt lägger locket på och stänger till. Ett lag som mår bra öppnar upp och bjuder in. Lindlöven bjuder verkligen in.

Vilket kan visa sig vara nog så viktigt i långa loppet som de tjugigt bärgade två poängen i premiären.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/allt-fran-traningsdisco-till-vinnarselfies/>