



Anna Unosson

Anna börjar bli varm i kläderna

Publicerad: 22 maj 2013

Författare: Christer Karlsson

Anna Unosson som för en månads sedan övertog verksamhetsansvaret för Upplev Lindesberg efter Mattias Eriksson har nu börjar komma in ordentligt i sin nya roll. - Jag kommer att jobba för att lyfta fram och utveckla det som finns här, och inte fokusera så mycket på det som saknas, säger Anna Unosson.

Trots att Anna bara hunnit med en månad i det nya jobbet så märks det snabbt hur engagerad hon är över sitt uppdrag som ny verksamhetsansvarig för projektet Upplev Lindesberg. Hon lyfter gärna fram hur viktigt det är med ett nära samarbete mellan alla olika intressenter och att samarbetet också måste vara gränsöverskridande.

- Jag ser mig gärna som ett komplement till kommunens näringslivsenhet samtidigt som jag vill fungera som en brygga mellan näringslivet, handlarna och kommunen. Vi

har ju samma mål att få Lindesberg att bli en attraktiv stad för alla som bor och verkar här, säger Anna Unosson.

Ett konkret exempel på samarbete mellan kommunen och Upplev Lindesberg blir att tillsammans lösa frågan om en gemensam evenemangskalender. Idag finns det två olika evenemangskalendrar, en på kommunens hemsida och en annan på hemsidan för Upplev Lindesberg. Nu har Anna Unosson och Carolina Berg på Turistbyrån fått i uppdrag att samordna hur en evenemangskalender för Lindesberg ska se ut, innehåll och var den sedan ska presenteras.

Var evenemangskalendern kommer att exponeras är av stor betydelse för Upplev Lindesberg och Anna gör ingen hemlighet av att hon gärna ser att den hamnar som en del av Upplevs hemsida.

- Ja, den vill man kunna nå varje dag, precis som lunchmatsedeln. Evenemangskalendern blir därför viktig, också för att den kommer driva trafik till hemsidan. Och då blir det lättare och kommer gå snabbare att nå ut med annan information som rör det som händer i Lindesberg.

Anna är också tydlig när hon menar att Upplev Lindesberg är ett så pass bra och tydligt varumärke att det också borde kunna accepteras som den portal där information till besökare och turister finns, tillsammans med information om evenemang och upplevelser i och kring Lindesbergs. Många andra städer, till exempel Göteborg och Halmstad, har det på det viset.

- En sådan portal ska vara lättillgänglig och alltid uppdaterad med information om allt som händer, och vad som finns att göra på egen hand. En officiell kommunportal kan då koncentreras till nödvändig samhällsinformation, säger hon.

Upplev Lindesberg som tidning

Anna är också ansvarig utgivare för tidningen Upplev Lindesberg som hittills kommit ut med tre nummer. Fjärde numret är under produktion med planerad utgivning i mitten av juni.

- Målet på sikt är att få tidningen och hemsidan så pass intressanta och innehållsrika att de blir det självklara valet för Lindesbergaren när man söker efter information om vad

som händer eller tips om upplevelser och evenemang.

Under den månad som gått sedan Anna började sitt nya arbete har hittills mycket av tiden ägnats åt att träffa människor och knyta kontakter. Men hon har också hunnit med att jobba som projektledare hos Linde Event inför Dansbandsgalan som gick av stapeln den 11 maj.

- En av mina uppgifter är att anta uppdrag. Jag kan hyras in som projektledare av princip vem som helst, förutsatt att uppdraget har att göra med att utveckla Lindesberg. Självklart får jag uppdrag från styrelsen i Upplev, men det kan också komma ett uppdrag från en entreprenör, som till exempel vill arrangera ett event, säger Anna Unosson.

Avslutningsvis, sammanfatta din roll i Upplev Lindesberg?

- Jag skall jobba för att få oss Lindesbergare att upptäcka Lindesberg och vad Lindesberg har att erbjuda. Att lära oss alla att se allt som egentligen finns här. Och inte bara vad som inte finns här!

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/anna-borjar-bli-varm-i-kladerna/>