

Babyboom på nätet – Lindetrio bakom BarnNet

Publicerad: 24 oktober 2007

Författare: Fredrik Norman

Trion Johan Jönsson, Susan Falck och Camilla Lagerman har tillsammans utvecklat och sjösatt en ny sajt för småbarnsföräldrar. För ett par veckor sedan lanserades BarnNet.se och sajten lockar redan över 1 000 besökare om dagen.

Susan Falck, redaktör för BarnNet, blev själv mamma för ett par år sedan och det var under föräldraledigheten som idén till sajten väcktes. Att som nybliven förälder kliva in i en ny värld av prylar och doningar som hör titeln mamma/pappa till, är inte alltid så enkelt. Men Susan ville göra det enkelt – eller åtminstone underlätta så mycket som möjligt.

– Jag ville göra det lättare för föräldrar att hitta alla produkter och varumärken som finns på marknaden. Och om man redan vet vad man söker, då kan man gå in på BarnNet för att se vilka butiker som säljer den varan, säger Susan.

BarnNet är alltså en guide till barnprylar – men också en samlingsplats. Här hittar man alla typer av barnprylar från barnvagnar och bilstolar till barnkläder och leksaker från

alla leverantörer. Redan nu finns närmare 1 000 varumärken och 600 butiker på BarnNet men sajten växer i stort sett varje dag med nya prylar, butiker och märken som dyker upp.
Vid Susans sida finns systemutvecklaren Johan Jönsson och Camilla Lagerman. Det är Johan som har spikat ihop databasen, designen har Andreas Grönqvist stått för. Camilla Lagerman, även hon nybliven mamma, har deltagit i idéutvecklingen och kommer fortsättningsvis arbeta som försäljare och kundkontakt för BarnNet.

Hemsidan: BarnNet.se

Källa: LindeNytt.com

https://lindenytt.com/nyheter/babyboom-pa-natet-lindetrio-bakom-barnnet/