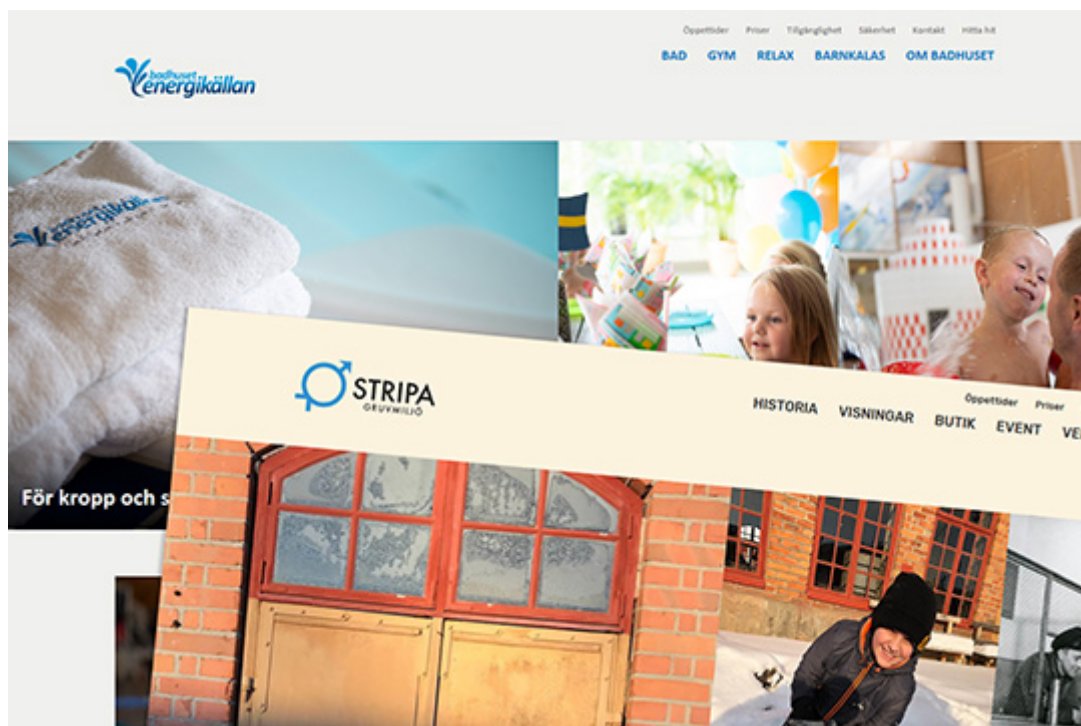




Skärmdumpar: www.energikallan.se och www.stripa.se

Besöksmål har fått helt egna webbplatser

Publicerad: 21 januari 2019

Författare: Fredrik Norman

Badhuset Energikällan och Stripa Gruvmiljö står numera på helt egna digitala ben.

De två besöksmålen i Lindesbergs kommun, badhuset Energikällan och upplevelseområdet Stripa gruvmiljö, har i dagarna lanserat egna webbplatser. Tidigare ingick dessa besöksmål som undersidor på kommunens egna webbplats, vilket innebar begränsade möjligheter att presentera respektive verksamhet till fullo.

– Det känns bra att vi nu kan presentera de här verksamheterna på ett samlat informativt och attraktivt sätt, säger Åsa Jönsson-Carlsson, VD för Besök Linde AB, i en kommentar på kommunens hemsida där lanseringen presenterats.

Samtidigt påpekar Åsa Jönsson-Carlsson, att allmänheten är välkomna att återkoppla med synpunkter på de nya webbplatserna.

De nya webbplatserna:

www.energikallan.se

www.stripa.se

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/besoksmal-har-fatt-helt-egna-webbplatser/>