



Bildspecial från Lindemarken - och Brotorpsmarken

Publicerad: 21 september 2007

Författare: Fredrik Norman

Lindemarken, Brotorpsmarken och Bonnamarken. Idag är det så mycket marknad i Lindesberg att man knappt hinner med att se och uppleva allt som erbjuds. Med kameran i högsta hugg har vi besökt samtliga marknader för att fånga några glada ögonblick. Se bildspelen nedan.

Lindemarken och Bonnamarken känner nog de allra flesta till vid det här laget. Men Brotorpskolans egna alternativa marknad torde vara en nyhet för många. Varje år, i samband med Lindemarken, så får eleverna på skolan sätta upp sin alldeles egna lilla marknad. På skolgården fanns mängder av marknadsstånd uppställda inför startskottet klockan 10. Men som förstagångsbesökare insåg vi snabbt att såväl våra kontanter som bankkort var totalt värdelösa. På Brotorpsmarken betalar man nämligen med valutan "Brodaler". Finurligt.

Knallen som gillar Linde

Kurt Lindblom från Örebro har återvänt till Lindemarken för 30:e gången. Han är med andra ord ett lika självklart inslag på Lindemarken som den vara han själv säljer i sitt marknadsstånd: marknadsgodis. Inför helgens bravader har han och kollegan laddat upp med ett lagom stort berg av den åtråvärda chokladkaramellen, som numera finns i

många olika smaker.

-Den där är det nötter i och den där har whiskeysmak, svarar Kurt några godisspekulanter som står och funderar och provsmakar de olika sorterna. Men det är trots allt den vanliga chokladvarianten som går bäst i det långa loppet – i alla fall i våra trakter.

-Fast när man befinner sig på marknader i Stockholm är det faktiskt mer marmeladgodis och polkagrisklubbor som säljs. Och i Skåne är det nästan bara hårda karameller som går. Men i våra trakter är det just de här vanliga, mjuka chokladkaramellerna som säljs, förklarar Kurt.

Jättebubblor

Bland de mer konstnärliga och lekfulla inslagen hittade vi knallen John Rousk, från Uppsala, på Kristinavägen bredvid Bonnamarken.

Vem minns inte hur man som barn lekte med såpbubblor? Ja, mycket har hänt på marknaden sedan Far i huset blandade diskmedel och ljummet vatten. Dagens recept är betydligt effektivare och roligare att leka med, förklarar John.

Med lugna svep, och stundom med vindens hjälp, skapade han gigantiska bubblor som for runt hela kvarteret. Snacka om marknadsföring. Ett enkelt svep och i stort sett allas ögon riktades åt hans håll.

-Det är ju aningen lättare att visa upp produkten här jämfört med Kungsgatan där jag stod ett tidigare år. Nu har jag lite svängrum att visa vad mina såpbubblor går för, säger han och demonstrerar.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/bildspecial-fran-lindemarken-och-brotorpsmarken/>