



Bilskadecenter - ett färgstarkt företag

Publicerad: 30 augusti 2013

Författare: Christer Karlsson

2006 övertog Peter Larsson, Håkan Pettersson och Henrik Carlsson företaget. Sedan dess har det mesta mer än fördubblats. Företaget har växt från sju miljoner kronor i omsättning till dagens sexton miljoner. Antalet anställda har ökat från sju till femton. Och man gör mer än bara lackerar bilar.- Vi är kompletta. Vi lagar plåt- eller plastskador, lagar stenskott, balanserar däck, tvättar och rekonditionerar bilar. Och självklart, lackerar vi bilar och bildetaljer, säger Peter Larsson.

Försäkringsbolagen ställer numer höga krav på företaget för att få lov att utföra försäkringsjobb. Krav som Bilskadecenter väl uppfyller, i och med att man är certifierad av de stora försäkringsbolagen och bilmärken. Stenskott är och andra glasskador är heller inga problem. Man lagar stenskott och om det behövs så byter man hela rutan. Bilskadecenter är också sedan en tid certifierade för att jobba med däcksmontage och balansering.

- Alla kräver idag att man är certifierad. Och att man har rätt utrustning och kompetens i företaget, säger Peter Larsson.



För att upprätthålla kvalitetsnivåerna hos företaget genomför

bilfabrikanterna och försäkringsbolagen kontinuerliga revisioner där man tar stickprov på genomförda jobb.

Men det är inte bara skador på bilarna man hanterar. Här hjälper man också till med att vårda bilens yttre och inre. Du kan få din bil tvättat, både in- och utvändigt. En vanlig åtgärd för den som vill lägga ned några kronor extra är att få den rekonditionerad och därefter lackförseglad. Bilen står då emot smuts och vägsalt bättre och blir lättare att hålla ren och snygg.

Vad har du för färg på bilen?

Bilskadecenter består i sig av många delar och olika moment. Billackering är ett moment som mycket liknar ett hantverk. När plåtslagarna lagat skadan, spacklat och slipat täcks alla delar av bilen utom där skadan sitter bilen av en tunn plast. Efter maskeringen är det billackerarens tur. Hos Bilskadecenter heter en av dem Peter Eriksson.

Peter börjar blanda färgen. Den här är vit, så det blir väl enkelt? I hyllorna finns cirka 30 sedan blandas i olika mängd för att få fram rätt nyans.



Bara för att du har en vit bil så är det inte bara att ta färgen

ur burken och spruta på. Den måste också ha rätt nyans. Och det finns upp emot sextiotusen(!) olika nyanser av vit, säger han.

Ingen vill åka omkring med en bil där nyansen på den nylackade skärmen inte överensstämmer med nyansen på den övriga bilen. Det måste bli rätt från början. För att allt ska bli rätt måste billackeraren dessutom ha rätt tryck på färgsprutan samtidigt

som han under målningen måste hålla sprutan i rätt vinkel.

- Det är ändå viktigt att vara medveten om att det är brukslackering vi håller på med. Den blir mycket bra men det är inte detsamma som en utställningslackad yta, säger Larsson.

Kvalitet och noggrannhet är också det man vill förbättra hela tiden. Man mäter stadigt det man kallar rundgångar, arbeten som av någon orsak måste göras om innan leverans. Branschsnittet ligger på strax under tio procent. Bilskadecenter har målet att komma ned till sex procent, idag ligger man runt åtta procent.

Effektivitet viktigt

Varje jobb planeras i detalj. Med hjälp av ett sinnrikt system planerar Peter Larsson varje moment som ska fixas. När ett moment är färdigt skickas en signal in i systemet som gör att man hela tiden kan följa exakt vart i kedjan arbetet finns. Med det här systemet vet man hela tiden om man ligger före eller efter planeringen. Genom planeringssystemet och motiverad personal kan man hålla effektiviteten högt. Något som försäkringsbolagen uppskattar.



Peter Larsson framför skärmen som styr alla arbetsmoment.

- I genomsnitt tar ett arbete femton timmar och snittleveransen ligger på fyra och en halv dag. Det är riktigt bra, säger Larsson.

Genom effektivitet och god planering så vet man också exakt när det finns ledig kapacitet för att ta in ett nytt jobb. Som kund behöver man inte lämna bilen förrän samma dag som arbetet ska påbörjas.

Peter Larsson är tydligt med att man hela tiden strävar efter att få nöjda kunder. Tyvärr är det ju så att nästan alla som kommer till Bilskadecenter är ledsna, irriterade eller till och med förbannade. Ingen blir ju glad över en skada på bilen, stor som liten. Men det är viktigt, poängterar han, att kunden alltid är nöjd när han eller hon åker härifrån.

- Men det ska du veta, säger Peter Eriksson som står bredvid. Hit till oss kommer bara de som blivit påkörda. De som körde på, åker alltid någon annanstans!