



Under hösten kommer det färdiga resultatet att synas i TV. Foto: Camilla Lagerman

Björkhagaskolan fick roll i reklamfilm för byggjätte

Publicerad: 4 september 2018

Författare: Camilla Lagerman

Det råder febril aktivitet både på och runt den nya fotbollsplanen på Björkhagaskolans skolgård. Ett gäng tjejer spelar fotbollsmatch, och blir ivrigt påhejade av stolta föräldrar som står längs ena långsidan. Det som dock skiljer sig från det vanliga är att ett helt filmteam följer varje steg de tar, och allt är noga planerat.

- Tystnad! Tagning! Ljud rullar! ropas det på Björkhagaskolans fotbollsplan, samtidigt som den uppmärksammade fotbollsmatchen drar igång. Efter bara någon minut ropas det igen:

- Tack! Vi har den!

Det som i själva verket äger rum är en reklamfilmsinspelning för XL-Bygg, där om- och nybyggnationen av Björkhagaskolan spelar en stor roll.

- Anledningen till att vi spelar in just här, beror på att vi skickade ut en förfrågan till våra butiker runt om i landet, där vi sökte ett byggprojekt som fyllde en samhällsfunktion, och Maths Andersson som äger XL-Bygg i Frövi och Örebro nappade, berättar Robert Pripp som är reklamchef för byggjätten.



Det gäller att hålla tungan rätt i mun. Foto: Camilla Lagerman

Rollbesättningen i de två reklamfilmer som spelas in under dagen är, förutom själva skolan, barn, ungdomar och föräldrar från Lindesberg.

- Kampanjen som vi filmar nu, går under parollen "Tack för att vi fick hjälpa till" och syftar till att lyfta fram byggarna. De bygger ju inte skolor och liknande bara för att tjäna pengar, utan även för att det faktiskt betyder något. Så det finns en högre mening, en hjärtesak, i att vara med och utveckla samhällen, säger Robert och fortsätter:

- Under förmiddagen byggde vi upp en teaterscen inomhus, där alla barnen fick klä ut sig och låtsas spela teater. Det var otroligt roligt att se hur barnen lyste upp och hur engagerade de var. När vi lämnar skolan ikväll får de behålla all den rekvisitan till egna teateruppsättningar.



Marcus Birath från Lindesbergs Bygg och Daniel Andersson från XL-Bygg.
Foto: Camilla Lagerman

Daniel Andersson från XL-Bygg Frövi/Örebro medverkar också i filmerna, tillsammans med Marcus Birath från Lindesbergs Bygg.

- Det här har jag och mitt gäng varit med och byggt, säger Marcus och tittar vant in i kameran.
- Tack, för att vi fick hjälpa till, svarar Daniel, och sedan är det färdigt.
- That´s a wrap! ropas det, och inspelningen är över.

Reklamfilmerna kommer att visas nationellt med början under hösten.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/bjorkhagaskolan-fick-roll-i-reklamfilm-for-byggjatte/>