



Michael Blixt är ny chef på Lindesberg Arena

Blixtsnabb chefsrekrytering

Publicerad: 5 januari 2012

Författare: Fredrik Norman

Michael Blixt har utsetts till ny arenachef efter Linda Andersson som lämnade sin post igår.-Det blir en utmaning men jag ser verkligen fram emot att komma igång, säger Blixt.

Michael Blixt arbetar sedan tidigare som platschef på Egeryds Fastigheters Lindesbergskontor. Sedan igår är han också chef för driftbolaget "Lindesberg Arena AB" som Egeryds Fastigheter tog över i slutet av 2011. Blixt kommer dock inte att överge tjänsten som platschef.

-Jag kommer att arbeta kvar som platschef, så arenachefstjänsten blir en halvtidstjänst för mig, berättar han.

Turerna kring arenan har varit svårtade av dålig ekonomi. Med tidigare facit i hand, vill man nu göra allt så kostnadseffektivt som det bara går. Upplägget för chefsposten är en av åtgärderna man har vidtagit för att få ned kostnaderna.

-Vi har förstått att Linda hade mycket administrativt arbete att sköta, den biten lägger vi på vårt Egerydskontor istället. Vi har ju redan personal tillsatt för sådant arbete, så det handlar om att effektivisera organisationen, poängterar han.

Även om det har varit känt sedan i höstas att Linda Andersson hade en önskan att

lämna sin post, så gick allt väldigt snabbt i slutet.

-Ja, verkligen, skrattar Blixt.

-Jag har knappt hunnit smälta det här, igår stod jag och presenterade mig för personalen på arenan samtidigt som Linda tackade för sig – och idag är det full fart, säger han.

Under tiden Michael pratar med LindeNytt får han samtal från olika arrangörer som helt enkelt vill prata lite "affärer" beträffande framtida evenemang på arena.

-Det är fortfarande väldigt nytt för mig, men det är roligt också. Jag ser verkligen fram emot att komma igång på riktigt. Utmaningen är att få det här att fungera ekonomiskt, det är det första jag skall arbeta med. Jag måste först sätta mig in i allt för att se vad som kan förbättras, säger Michael.

Vidare understryker den nye arenachefen vikten av arenans styrka som kommersiell plattform. Och på den här punkten kan man alltid bli bättre, menar han.

-Arenan skall bli lika känd på hemmaplan som utanför kommungränsen. Det är dit vi måste ta oss och förutsättningarna är väldigt bra för att lyckas med det. Jag har själv varit och tittat på större evenemang på Lindesberg Arena och det är ju sådan klass att det kan jämföras med en TV-produktion. Därför tycker inte jag det vore konstigt alls om vi får se en deltävling i Melodifestivalen här i Lindesberg inom något eller några år, avslutar Michael Blixt.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/blixtsnabb-chefsrekrytering/>