



Christina Orrbo i den tillfälliga shop-in-shop-butiken i Blombergska Bokhandeln. Foto: Jennie Einarsson

Blombergska spökar till det med nytt butikskoncept

Publicerad: 6 oktober 2022

Författare: Jennie Einarsson

Häxor och dödsallar tar plats bland böckerna när Blombergska Bokhandeln i Lindsberg satsar på ett nytt spännande koncept inför stundande Halloween. - Vi har haft lite halloweenprodukter även tidigare, men i år går vi all-in, berättar delägare Christina Orrbo när hon glatt visar upp konceptet The Halloween Store.

Pop Retail är en leverantör som erbjuder shop-in-shop lösningar till butiker i Sverige sedan fyra år tillbaka. Konceptet innebär, som namnet avslöjar, att man har en tillfällig butik i butiken där man säljer säsonsartiklar. För Blombergska Bokhandeln så ger detta

dem en möjlighet att få ytterligare ett ben att stå på.

- Vi vill prova lite andra vägar. Många bokhandlare har presenter och leksaker i utbudet, men vi har inte riktigt gått åt det hållet så vi tänkte att vi testar det här och ser hur det faller ut. Det är väldigt säsongsbetonat så vi testar med halloweenprodukter först och sedan kommer vi även att ha samma koncept till jul med ett tillfälligt sortiment även då, förklarar Christina Orrbo.



På hyllorna ryms allt man kan tänkas behöva inför stundande Halloween.
Foto: Jennie Einarsson

När man flyttade på konstnärsmaterialet vid ingången till butiken så uppstod en tom yta, vilket Christina förklarar ledde till att man fick en bra plats för en shop-in-shop.

- Vi behövde mer plats för konstnärsmaterialet, så vi flyttade ner det längre in i butiken och då fick vi en ledig plats nära skyltfönstret. Vi tänkte att då testar vi att ha den tillfälliga butiken här. Det blir lite trångt, men det får vi leva med, säger Christina med ett skratt.



Foto: Jennie Einarsson

Konceptet som är skyltat som The Halloween Store finns i flera större städer i Sverige, dels som shop-in-shop lösningar men även som popup-butiker som man kan se i annars tomma lokaler i köpcentrum.

- Vi fick kontakt med dem när vi besökte Formex på Stockholmsmässan. Hittills har de bara funnits i större städer, vi är den första butiken i en mindre stad som testar konceptet, förklarar Christina.



Foto: Jennie Einarsson

I det breda sortimentet finns det mesta man kan tänka sig för att göra Halloweenfirandet så läskigt som möjligt. På hyllorna ryms dekorationer, dukningstillbehör, smink och såklart rysliga halloweendräcker.

- Vi har haft lite halloweenprodukter även tidigare, men då ett mycket mindre sortiment så nu tänkte vi gå all-in i år och ha det mesta man behöver till halloweefesten, vi får se om det är något att satsa på, avslutar Christina.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/blomberg-ska-spokar-till-det-med-nytt-butikskoncept/>