

Bokhandeln vinnare i julhandeln?

Publicerad: 12 december 2002

Författare: Fredrik Norman



2002 verkar av allt att döma vara Bokens År, oavsett om kineserna

hävdar något helt annat. Böcker i olika kategorier och utföranden säljer guld. Julhandeln är redan innan den stundande julruschen, som brukar komma efter Lucia, mycket bra för bokhandlare. Orsaken är att handeln gick ut och förutspådde att kokboken blir årets julklapp. Men faktum är att böcker har sålt mycket bra hela året och inte bara nu till jul. Per Nelzén på Bokia i Lindesberg uppskattar vardagen till max i dessa tider. –Det är kul



för en gång skull, säger han skrattande.

–Visst har uppmärksamheten av årets julklapp, kokboken, hjälp till

mycket, men jag tror det även beror på att momsen sänkts kraftigt, säger Per. Lägre priser och ett behov av litteratur i allt större omfattning tros vara en utveckling vi ser i bokhandeln idag. –Det är lite skoj att boken fortfarande går i dagens digitala samhälle och informationsutbud, kommenterar Per.

Hittills ser handeln i övrigt ut att bli ett normalår. Vissa säger att de känns lugnare än vanligt medan andra säger att det är som ifjol, och ett fåtal säger att det är bättre. Dock är alla överens om att ruschen kommer. –Vi har väl inte haft någon direkt rusning ännu,

men av erfarenhet vet vi att det brukar ta fart efter Lucia-helgen. Så brukar det i alla fall vara, säger Margot Englund, Englunds Ur, Optik och Guld på Kungsgatan.

Detaljhandeln har sin viktigaste tid på året runt jul. Toppar listan gör leksakshandlare. Nästan 30 procent av årsförsäljningen kommer från julhandeln visar statistik från HUI (Handelns Utredningsinstitut). På Linde Lek & Hobby talar man trots detta något oroligt om den inledande julhandeln. –Det är mycket lugnt. Sämre än ifjol, säger Rose-Marie Jonsson och tittar sig runt i den tomma affären. –Det var väl egentligen bara på den första skyltsöndagen som det var bra tryck, sedan blev det lugnt igen, säger hon.

Julens betydelse för detaljhandeln. Siffrorna visar december/julhandelns andel i den totala årsinkomsten för de olika handlarna.

Leksaker – 27 %

Guldsmedsvaror – 20 %

Glas, porslin, elartiklar – 19 %

Klockor – 17 %

Tidningar, böcker, papper – 16 %

TV, radio – 15 %

Musikinstrument – 14 %

Foto – 14 %

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/bokhandeln-vinnare-i-julhandeln/>