



Christina Orrbo och Ann Björklund tar steget ut i näthandeln. Foto: Privat

Bokhandlarna Christina och Ann lanserar webbshop

Publicerad: 2 augusti 2022

Författare: Jennie Einarsson

För att möta sina kunders behov gör Blombergsska Bokhandeln i Lindesberg en stor satsning på e-handeln och startar upp en egen webbutik i Ugglans regi med ett större sortiment än man tidigare har kunnat erbjuda. - Vi hoppas nå ut till konsumenter som bor längre bort och även de i närområdet som inte har möjlighet att ta sig till bokhandeln, förklarar butiksägaren Christina Orrbo.

Det har gått en knapp månad sedan som Blombergsska Bokhandeln lanserade sin webbutik, som riktar sig till privatpersoner. Webbutik för företag har funnits sedan

tidigare. Genom detta kan man nu erbjuda sina privatkunder möjlighet att via internet enkelt och smidigt kunna "klicka hem" en bok eller andra varor oberoende av var man befinner sig, dygnet runt årets alla dagar.

- Vi hoppas nå ut till konsumenter som bor längre bort och även de i närområdet som inte har möjlighet att ta sig till bokhandeln. Man kan välja om man vill komma hit och hämta eller om man vill ha det skickat med DHL Service Point, förklarar butiksägaren Christina Orrbo.

I webbutiken kan man nu erbjuda ett större sortiment än tidigare då man förutom hela den fysiska butikens varor även hittar ett utbud från en del av bokhandelns leverantörer. Som konsument kommer man dessutom att kunna se om den vara man söker finns i lager, vilket kan vara till nytta även för de som tänker handla i butiken på Kristinavägen.

- Många gånger ringer man och undrar om en bok finns hos oss, men nu kan man besöka webbutiken innan och se om vi har det man letar efter i butiken. Det är smidigt att man kan se vad vi har i förväg och sedan kan man komma hit och handla det man vill, det är också ett bra sätt att använda webbshopen på. Det vore jättekul om fler hittar in till webbutiken, avslutar Christina.

Blombergsska Bokhandelns webbutik hittar du [här](#).

Trots att den fysiska bokhandelns försäljning, som minskade under pandemin, har ökat med 4,3 procent under 2021, är det ändå internetbokhandeln som är den överlägset största försäljningskanalen för böcker och står för 49,3 procent av den totala försäljningen i Sverige. Detta enligt branchorganisationen Svenska Förläggareföreningen. Detta motsvarar i runda slängar dubbelt så många sålda böcker för internetbokhandeln jämfört med den fysiska bokhandeln - något som många mindre fysiska butiker har fått svårt att konkurrera med sedan e-handeln rotade sig och blev en självklarhet för många konsumenter.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/bokhandlarna-christina-och-ann-lanserar-webbshop/>