



Bryggeriets Rickhard Voigt. Foto: Ida Lindkvist

Bryggeriet som blev en framgångssaga

Publicerad: 4 mars 2016

Författare: Ida Lindkvist

Kopparbergs Bryggeri är en framgångssaga som nått oanade höjder. Under gårdagskvällen samlades Företagarna Bergslagen för årsmöte, och på plats fanns också Ulrica Scharnke och Rickhard Voigt från bryggeriet som med smittande entusiasm berättade om hur allt startade 1994, och resan fram tills idag.

Ulrica Scharnke och Rickhard Voigt har varit en del av Kopparbergs Bryggeri i omkring 20 år vardera, så de har varit med länge och nästan från starten. Just därför kan de berätta om bryggeriets framgångssaga som ständigt fortsätter att nå nya



Rickhard och Ulrica. Foto: Ida Lindkvist

mål.

- Det var Peter Bronsman som hörde att Kopparbergs Bryggeri skulle lägga ner, och han kände att det var något för honom. Så han ringde brorsan och frågade om de inte skulle köpa bryggeri. De åkte upp vintern 1993 från Göteborg, och allt de såg var skog, skog och skog. Men de körde igång från ingenting, investerade 15 miljoner och från början var det bara sex stycken anställda. Peter gick ut i tidningen och skröt om att de någon gång skulle bli 12 stycken, berättar Ulrica med ett leende.

1994 drogs bryggeriet igång, men man stöter snart på patrull. 1995 brinner bryggeriet ner och det är få som tror att verksamheten ska komma att leva vidare. Bronsman hade dock något helt annat i åtanke.

- Jag ger inte upp, var det första Peter sa när tidningen ringde. Han ser möjligheter, ingenting är omöjligt, säger Ulrica.



Rickhard och Ulrica. Foto: Ida Lindkvist

Rickhard berättar vidare om hur noga man är med kvalitén på det man tillverkar, det ska inte bara vara bra, utan man strävar alltid efter att vara bäst. Och bryggeriets tre huvudkomponenter består av det väldigt bra vattnet, kompetens och kundperspektiv. Utmärkelserna har haglat in under årens lopp och bland dessa hittas exempelvis "Supplier of the year TESCO 2013", "Årets livsmedelsexportpris 2008" och "Entrepreneur of the year 2013".

- Det är en otrolig resa, ibland får man nypa sig i armen, säger Rickhard.

Rickhard visar ett diagram över de gångna åren, och så pekar han på en av staplarna alldeles i början.

- Här minns jag att vi satt och åt smörgåstårter för att vi sålt vår första helpall till en och samma kund. Några år senare har vi bokat en hel båt... Och idag kör vi ut 100 pall per dygn, berättar Rickhard.

Kopparbergs produkter finns i över 40 länder. Och innan bryggeriet började producera och sälja söt cider, så existerade inte den produkten på marknaden. Nu har fler och fler anammat den idén, men Rickhard ser inte det som något negativt.

- När andra härmar efter så är ju det ett bevis på att man gör någonting bra, säger Rickhard.

Nya produkter gör ständigt entré, och för inte alltför länge sedan lanserades "Frozen fruit cider". Cidern läggs i frysen under några timmar för att sedan hällas upp i glas som färdig drink. Fruit Lager är också något som är på ingång till Sverige, en söt öl som samtidigt är fruktigt fräsch.

- Vi vill visa marknaden att vi står där framme hela tiden!, konstaterar Rickhard bestämt.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/bryggeriet-som-kampade-hart-blev-en-framgangssaga/>