



Dålig reklam på bästa reklamplats upprör

Publicerad: 16 juni 2008

Författare: Fredrik Norman

Utvecklingschef Lennart Hedberg föredrar vindstilla dagar i Lindesberg. Detta beror på att reklamflaggorna vid mellersta infarten - vid rastplatsen - är i så förfärligt skick att de utgör extremt dålig reklam för kommunen.-

Förbipasserande möts av en syn där ett flertal flaggor är söndertrasade och smutsiga, det torde väcka en del negativa kopplingar, kommenterar han.

Lindesberg har tre viktiga framsidor: Södra infarten, buss- och tågstationen samt rastplatsen vid mellersta infarten. Precis som södra infarten är vacker att glida fram på, försöker man nu höja stationsområdet och göra det trevligare att anlända till. Men mellersta infarten har glömts bort, tycker Lennart Hedberg.

-Jag var i kontakt med BKT redan i mars månad och påpekade hur illa det ser ut där, men trots dessa påtryckningar så händer inte ett endaste dugg. Jag blir inte bara besviken utan väldigt irriterad över att det får se ut som det gör. Det är ju ofta de små detaljerna som har stor inverkan i helhetsbilden av en allmän plats som i detta fallet, säger han.

Totalt 18 flaggstänger finns på området och drygt hälften har en flagga i toppen. Det är Vägverket som äger dessa stänger, men det är BKT som tar ut en årlig hyra av företag som önskar synas med sin logotyp här. Hyran om 1500 kr skall täcka eventuellt

underhåll.

-Eftersom flaggorna inte hissas traditionellt med snöre, så måste BKT använda en skylift för att byta ut trasiga flaggor. Hyreskostnaden är alltså tänkt att täcka den utgiften för BKT. Men det finns dessvärre inte någon som helst ambition av BKT att sköta underhållet som jag tolkar det, säger utvecklingschef Lennart Hedberg.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/dalig-reklam-pa-basta-reklamplats-uppror/>