



Den digitala närvaron måste bli bättre

Publicerad: 8 november 2016

Författare: Mikael Mjörnberg

I den digitala samtiden lever klubbarna i handbollens allsvenska kvar på stenåldern. Man måste slipa sin digitala närvaro betänkligt för att kunna ge sporten och ligan den uppmärksamhet som den faktiskt förtjänar.

Handbollsligan har gjort ett bra jobb med att stärka sin produkt med sin närvaro där publiken finns. Med ett nytt namn, med ett tv-avtal, med en webbplats som är enkel att navigera och med den info som törstande fans kan tänkas vara intresserade av. Men bakom landets förstaliga är det tyvärr ett kompakt mörker på den fronten.

Jag förstår, inte att så många (läs i stort sett ALLA) kan vara så rakt igenom usla när det kommer till sin digitala närvaro.

Handboll är en frän och intensiv sport som borde kunna generera större intresse än vad den faktiskt gör. Utanför de orter där handbollen av ren tradition är stor görs inga större avtryck och återväxten bland supportrar är väl, well, i alla fall inte alltid blomstrande ens på dessa orter. Jag förstår varför. För vid sidan av planen är sporten faktiskt inte särskilt bra på att sälja sig själv. Speciellt inte om vi riktar blickarna mot allsvenskan.

Vi närmar oss årsskiftet mellan 2016 och 2017, vi lever i en tid där i stort sett all viktig kommunikation mer och mer förflyttats till digitala kontaktytor. Där appar, responsivitet och smarta mobiltelefoner har revolutionerat världen och sättet på vilket sätt

idrottsklubbar kan prata med sina fans.

I den världen lever handbollsklubbarna kvar som om internet inte ens var uppfunnet.

För ärligt talat, jag blir nedstämd när jag navigerar runt bland de allsvenska handbollsföreningarnas officiella webbplatser. Här har vi en liga, en produkt som är engagerande, häftig och som skulle kunna trigga en vetgirig publik, men så framställer man den som en påse skit.

Oavsett vad leverantörerna heter (det finns några stycken som är gemensamma nämnare) är hemsidorna som ligger och flyter därute ett ogenomträngligt kaos av dålig webbdesign där gammal och ny information blandas i en enda obegriplig röra. Tydlighet noll. Tillgänglighet noll. Logik noll.

Jag kan tycka att fler borde ha lagt sig vinn om att verkligen maximera vad man kan få ut av sina sajter. Det intresse man skulle kunna sprida genom dem. Den goodwill man enkelt skulle kunna skapa på det sättet.

LIF Lindesberg tillhör de bättre i klassen i allsvenskan (vilket i det här fallet är ett omdöme som inte säger mycket), men surfar man in på herrlagets del av sidan möts man av en nyhet från juni månad om att Jesper Nilsson blivit uttagen i U20-landslaget. Bara för att ta ett övertydligt exempel.

Till och med jag som i stort sett bor på internet tycker det är så trööstlöst att söka och hitta den info jag är på jakt efter att jag ger upp. Hur ska det då inte vara för andra? Som intresserad av handbollens allsvenska är man i stort sett utlämnad till svenskhandboll.se som förvisso är en god källa till information, men som ändå har sina nackdelar i struktur och snårig navigering.

Att snabbt och enkelt kunna hitta den information man söker är a och o för att bygga en produkt och öka ett intresse. Idag sker det på nätet. Då måste informationen smidigt serveras där.

I Handbollsligan är det fortfarande ganska skiftande kvalitet på de digitala mötesplatserna om man ser det hela klubb för klubb, men där har man i alla fall kommit en bra bit på vägen. Handbollens allsvenska borde ta efter.

Nej, förlåt, man måste ta efter!

I alla fall om man vill att ligan och sporten ska få den uppmärksamhet och uppskattning den förtjänar.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/den-digitala-narvaron-maste-bli-bättre/>