



Per på Lindesbergs bibliotek säger att digitala veckan blev en framgång som bäddar för en fortsättning. Foto: Hans Andersson

Digitala veckan blev en framgång: ”Det här gör vi om!”

Publicerad: 31 mars 2015

Författare: Hans Andersson

Digitala veckan i Lindesberg förra veckan blev en framgång.- Bara här på Lindesbergs bibliotek hade vi ca 70 deltagare. Det här kommer vi att göra om, säger Per Andersson på biblioteket.

Lindesberg var en del av en europeisk kampanj – Get Online Week – som pågick över hela Europa, för att medborgarna ska bli digitalt delaktiga. Temat för i år är ”Get Empowered. Get Employed”.

Per Andersson säger att säkert över 100 personer deltog runt om i Lindesberg och man vill vara med även nästa gång.

- Det ingår i vårt uppdrag att överbrygga det digitala klyftan. Det är ju många som känner att det är svårt med den här tekniken, säger han. Att kraftsamla så här och få uppmärksamhet är ett bra sätt att locka folk att delta.

Tanken var att deltagarna skulle bli - om inte smartare än telefonen - i alla fall lära sig om smarta telefoner, läsplattor och om nätet - eller uppdatera sina kunskaper. På biblioteken i hela kommunen fanns expertis som visade hur det fungerar med e-handel, betala med telefonen (swish), ladda ner e-böcker eller sköta kontakten med sjukvården - tio olika programpunkter.

Förutom bibliotekarier deltog konsumentvägledare, bankfolk, ABF-representanter och Dator-Bosse, dvs Bo Kempegård, som fanns på biblioteket i Storå.

Digitala veckan är också ett bra sätt för biblioteken att visa olika databaser som man kan komma åt hemifrån utan kostnad genom att logga in sig med sitt lånekortsnummer - tex Landguiden med aktuell information om alla länder, Global Grant som visar stipendier som man kan söka, författarlexikonet alex.se och Per Andersson säger att man kan bläddra i 3 000 tidningar från 100 länder.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/digitala-veckan-blev-en-framgang-det-har-gor-vi-om/>