



Drop in-solarium spår strålande tider

Publicerad: 3 januari 2006

Författare: Fredrik Norman

När svensken är som blekast har solarierna sin högsäsong. Och i Lindesberg råder inga undantag. Till den i staden nyetablerade solbutiken "Solexpressen", letar sig såväl gammal som ung för att sätta färg på vintervardagen. Solariet, som är en obemannad butik, en så kallad "drop in-butik", planerar till och med att utöka från dagens tre rum till det dubbla för att öka servicen i takt med ett ökat kundunderlag.

På bakgården vid klädaffären JoMän finns sedan några månader tillbaka Solexpressens solariebutik. En källarlokal har renoverats och snitsats till ordentligt helt och hållet av butikens ägare, makarna Pierre-Micael och Anna Leijonswärd ursprungligen från Örebro, numera bosatta på orten.

I de tre rummen står toppmoderna solarier och när Pierre-Micael demonstrerar maskinerna förstår vi att $1 + 1$ inte längre blir 2. Men trots all "hi-tech" är maskinerna väldigt lätta att använda, även för nybörjare, menar Pierre-Micael.



-En sådan här maskin

kostar lika mycket som en ny bil, så det är dyrt att investera, men det är det värt. Våra kunder blir nöjda med resultatet och komforten, säger han.

Solexpressen etablerade sig nyligen på orten, vilket innebär att man ännu inte upplevt högsäsongen. Men trots det ser makarna Leijonswärd redan nu att efterfrågan finns i Lindesberg – och därmed också en framtid för företaget.

-Vi märker att fler och fler hittar hit. Det gäller alla åldrar, gammal som ung. Vi hoppas naturligtvis att det ska fortsätta att gå bra, så att vi kan utöka verksamheten.

Solexpressens affärsidé bygger på att erbjuda bästa service. Det innebär att hålla med maskiner av toppklass samt att regelbundet byta ut den absolut viktigaste detaljen: rören i solarierna. Men det är kostsamt – dock fullt genomförbart tack vare butikens drop in-system, förklarar Pierre-Micael.

-Vi har ju inga personalkostnader här, därför kan vi också hålla med fräschare rör än vad många andra solarier gör. Jag tror det är A och O eftersom dåliga rör kan göra mer skada än nytta, säger Pierre-Micael.

Solexpressen uppger att rörbyte sker efter 150 soltimmar.

Undertecknad, blek av naturen, känner sig tämligen vilse i dylika miljöer, men förstår ganska snart att inte alla känner likadant. Flertalet kunder droppar in undan för undan och belägrar sig i de olika rummen under vårt besök i butiken. Pierre-Micael är övertygad om att kundunderlaget kommer att öka och planerar därför redan nu inför framtiden – en snar framtid bör tilläggas.

-Vi planerar att bygga ut med ytterligare tre rum, faktiskt, men det blir först till våren, berättar Pierre-Micael Leijonswärd.

<https://lindenytt.com/nyheter/drop-in-solarium-spar-stralande-tider/>