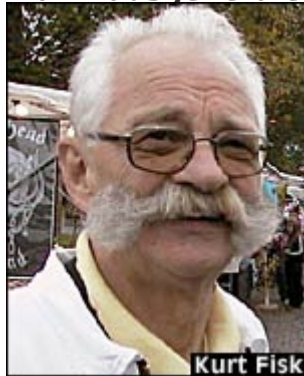


En hel del nyheter på årets Lindemarken

Publicerad: 15 september 2004

Författare: Fredrik Norman

Bara två dagar återstår till årets största publikmagnet - Lindemarken. Enligt de beräkningar som görs stampar ca 80 000 fötter kullerstenarna på Kungsgatan under några timmar på fredagen. Så stort är det. 40 000 besökare i lilla Linde. Och i år väntar en hel del nyheter också, berättar marknadsgeneralen Kurt Fisk.



Kurt Fisk

För tio år sedan kunde de som önskade se Lindesberg med omnejd

ur en fiskmåls perspektiv så göra från en helikopter. Dessa turer var mäktiga uppskattade och därför har man nu återinfört detta inslag på årets marknad. Ett kärt gammalt återseende för alla de som förr valde att lägga slantarna på detta istället för traditionellt korvinköp och sockervaddskladdande.

Dock kommer troligtvis den yngre publiken vara den som jublar högst i år. Nu finns nämligen ett helt nytt tivoli på plats.

-Det vi haft tidigare var ju inte dåligt, men det nya är något riktigt, riktigt bra - imponerande till och med, berättar en entusiastisk marknadsgeneral och berättar vidare:

-Detta tivoli är större och mer modernt helt enkelt. Vi är självklart mycket glada att få hit ett sådant tivoli till Lindesberg.

Årets marknad har felaktigt annonserats ut som ett hundraårsjubileum. Varför det blivit så är lite svårt att svara på, menar Fisk, men konstaterar att marknaden är äldre än så.

-Visst är den det. Så att kalla årets marknad ett hundraårsjubileum är egentligen helt

fel. Som modern marknad går den tillbaka ca 40 år.

Sedan dess har marknaden förändrats väldigt mycket.

-På den tiden såldes det ju fortfarande kor, säger Kurt skrattandes.

Marknaden har till antalet knallar samma bredd som tidigare. Sammanlagt kommer ca 260 stycken kränga varor till höger och vänster. Och faktum är att det skulle kunna bli större – men det finns ingen anledning, menar man från Lions sida.

-Nej, det är inte aktuellt eller ens något vi vill. Vi kan enkelt få tillstånd att köra på fler tvärgator, och antalet knallar som står på kö för att komma till Lindesberg är stort. Men vi vill hålla nere antalet för att bibehålla ordning och kvalitet, förklarar han.

Dagligen ringer ett 20-tal knallar från hela landet och försöker sälja in sig på marknaden.

Varje år drar Lions in 200 000 kronor på marknaden. Pengar som helt och hållet går till välgörenhet.

-Vi tar inte ett nickel själva. Vi betalar till och med för vårt eget kaffe, avslutar Kurt Fisk, marknadsgeneral för Lions.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/en-hel-del-nyheter-pa-arets-lindemarken/>