



Erika Larsson i sin butik, Lizas Parfym. Foto: Ida Lindkvist

Erika tar över parfymeributiken

Publicerad: 19 november 2015

Författare: Ida Lindkvist

Efter tre och ett halvt år som medarbetare i butiken Lizas Parfym fick Erika Larsson frågan om hon var sugen på att ta över. Utan tvekan tackade hon ja, och sedan den första november är Erika numer sin egen chef i parfym- och sminkmecka.

När Caroline Eriksson beslöt sig att lämna över stafettpinnen till nästa kvinna, fick Erika Larsson förfrågan om hon ville ta butiken Lizas Parfym i besittning. Erika, som redan var varm i kläderna och hade koll på läget efter tre och ett halvt år i butiken, var genast med på notorna och tackade ja.

– Det var ett jajamän, absolut och ingen tvekan alls. Jag blev jätteglad, berättar Erika som tog över butiken första november.

Under årens lopp har Erika, som både är född och uppvuxen i Lindesberg, hunnit med lite av varje, men butiksarbete har hon alltid tyckt mycket om. Efter en praoperiod på högstadiet började hon att jobba extra på dåvarande Bokia, och där blev hon kvar och hoppade in när det behövdes i omkring tio år. Två år på Frosths Konditori hann Erika också med, innan hon beslöt sig för att prova lyckan på universitet.

– Men jag kände inte att det var min grej, förklarar Erika och fortsätter:

– Jag har alltid varit intresserad av makeup, och så såg jag en annons här att de sökte personal. Jag trodde inte att jag



Foto: Ida Lindkvist

skulle få jobbet eftersom jag inte hade någon utbildning, det har inte varit mer än att jag drev en skönhetsblogg förut på fritiden... Men jag fick det och jag fastnade för det ännu mer!

Efter ett år i butiken ville Erika vidareutvecklas och hoppade på en intensivkurs som i slutändan skulle göra henne till makeupartist. Varannan helg, från tidig morgon till kväll, i flera månader höll Erika till i Stockholm och lärde sig allt från hudvård och brudsminkning, till färglära och hur en kille ska få makeupen lagd.

– Det var jättejättekul och jag kände att jag fick mer kött på benen, säger Erika.

De kunskaperna har spelat en stor roll i Erikas fortsatta butiksarbetande. Då produkter i olika former ökat alldeles väldigt de senaste åren är det inte ovanligt att det råder en viss förvirring hos kunder som undrar hur och när dosor, flaskor och burkar ska användas.

– Det är jättemånga som vill ha hjälp, det har verkligen exploderat nya produkttyper. Många behöver guidning och ingen



Mycket smink och parfym ryms på den
inte alltför stora butiksytan. Foto: Ida
Lindkvist

fråga är för dum, poängterar Erika som älskar att få hjälpa till.

– Det är jättekul när någon frågar och vill ha hjälp. Jag älskar till exempel när någon kommer in och vill köpa en parfym, men de vet inte vad de vill ha, och att då få hjälpa dem att hitta den parfymen.

I framtiden, förhoppningsvis framåt vårkanten, planerar Erika för att kunna ta emot kunder för konsultation, eller om någon vill ha hjälp att lägga en brud- eller balsminkning. Kanske vill man bara i lugn och ro få prova ut en parfym.

I butikens skyltfönster ryms där blommor, bland olika sorters parfymer, med små kort som önskar Erika lycka till med butiken och sin nya yrkesroll.

– Jag har fått så mycket positiv feedback! Och jag har så mycket stöd från min familj och min sambo, det är tack vare dem som jag kan göra det här, annars skulle det inte gå! Jag känner mig väldigt bekväm här och jag vet att jag är på rätt ställe!

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/erika-tar-over-parfymributiken/>