



Jörgen Nelsäter och Jesper Johansson

Etablerat gäng blir nya igen

Publicerad: 13 februari 2013

Författare: Lina Hagström

I dag övergår Elspar till Elkedjan.- Den koncern vi tillhör genomgår en omprofilering där de går från sex varumärken till två. I denna effektivisering är Elspar ett varumärke som försvinner. Denna förändring inom koncernen innebär att vi i stället blir Elkedjan, säger Jörgen Nelsäter.

En personlig butik nära dig. Det är Elkedjans slogan. En slogan som den gamla Elsparbutiken redan levt efter.

- Ja, vi ser varje kund som vår viktigaste kund och servicen är något av det vi är starkast på. Det gäller alltifrån privatpersoner som exempelvis vill ha installation av eluttag till helhetsåttaganden och serviceavtal åt större företag, säger Jörgen Nelsäter.

- Vi är aldrig nöjda, vi vill hela tiden bli bättre, säger Jesper Johansson.

Vad innebär den nya kedjetillhörigheten för er och för kunden?

- Alla presentkort och garantier som getts ut från Elspar gäller som vanligt. För kunden blir det egentligen ingen större förändring utöver det att produktutbudet breddas något. För vår del betyder förändringen mer muskler och starkare marknadsföring. Vi kommer

sakta men säkert växa in i den nya kostymen, säger Nelsäter.

Sedan Jörgen Nelsäter tog över butiken vid årsskiftet 2011/2012 har man gått från 4 till 9 anställda.

– Nyckeln till framgång har väl varit att vi inte ger oss förrän kunden är nöjd. Så kommer vi att jobba även fortsättningsvis när vi heter Elkedjan, säger Nelsäter.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/etablerat-gang-blir-nya-igen/>