



Roland Jansson med sonen Mattias

Far och son bakom nysatsning i gammal fabrik

Publicerad: 28 november 2011

Författare: Fredrik Norman

Nya Snickerifabriken, mitt i centrala Lindesberg, har väckts till liv på nytt. Visserligen har där bedrivits t ex auktioner på senare år, men nu går startskottet för en ren handelsverksamhet med inriktning på möbler och inredning.-Jag har ju varit med förr, men det är faktiskt min son som har varit drivande i just denna satsning, berättar Roland "Rolle" Jansson.

I söndags var det lite av smygpremiär med betoning på ordet "smyg" för den nya möbel- och inredningsbutiken i Nya Snickerifabriken. Det återstår nämligen en hel del att göra innan man har fått allting på plats i den 200 kvm stora lokalen, därav en försiktigt premiär helt utan pukor och trumpeter.

-Men vi är på god väg och vi har öppet medan vi jobbar med inredning och varor som skall ut på hyllorna. Man kan ju lika gärna ha öppet om folk är nyfikna på oss, kommenterar Roland och Mattias som siktar på att vara igång på allvar lagom till helgen.

Roland "Rolle" Jansson är kanske mest känd som grundaren av Rya Bygdegård, en butikverksamhet som lades ner för några år sedan.

-Jag har inte haft några planer på att starta en butik igen, men när min son började att prata om det här så väcktes intresset igen. Och vad gör man inte för sin son, skrattar Rolle.

Sonen, och tillika butikschefen, Mattias är full av entusiasm.

-Jag tror på det här. Det skall bli riktigt kul att se vad kunderna tycker och hur butiken formas med tiden. Vi har ju knappt kommit igång ännu, så det finns mycket att se fram emot, poängterar han.

Med "knappt" menar Mattias i tydligare ordalag att man ligger ungefär omkring 30% på vad butiken inom en snar framtid skall ha i sortimentet.

Blickar framåt - och uppåt

Roland och Mattias tar ett steg i taget men ser ändå fram emot ett par större kliv som stundar i butikens utvecklingsfas.

-Fram till årsskiftet delar vi lokalen med Lasses Blommor, som är här någon gång i veckan bara. Efter årsskiftet tar vi över hela butiksytan. På sikt har vi även möjlighet att utvecklas i fastighetens övre plan. Men det ligger mycket längre fram i tiden, säger Roland.

Butiken saknar fortfarande ett officiellt namn. Duon berättar dock att man vill använda sig av fastighetens egna "logo" eftersom den har ett historiskt klingande namn.

-"Nya Snickerifabriken" är alltså något som vi vill och kommer att använda i vårt butiksnamn, berättar de.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/far-och-son-bakom-nysatsning-i-gammal-fabrik/>