



Räknar med att nå lysande siffror i år också. Foto: Fredrik Norman

Filmerna som har lockat flest besökare i år

Publicerad: 2 april 2015

Författare: Fredrik Norman

- Ja, det var ju inte särskilt många killar i publiken den gången, skrattar biografföreståndare Björn Persson när han berättar om filmen som lockat flest biobesökare hittills i år.

På onsdagskvällen nåddes och passerades milstolpe 4000 för biografen i Lindesberg. Med strax över 4000 besökare hittills i år, ser biografen goda utsikter att även i år kunna visa ett bokslut med minst 12 000 biobesökare.

- Kan vi ligga kvar på 12000 besökare årligen så är det väldigt bra, konstaterar biografföreståndaren Björn Persson.

Han erkänner också konkurrensen som hård, bland annat från Örebro. Ändå är biotrenden i Lindesberg fortsatt stark.

- Det är svårt att nå ut till de mellan 15-25 år. Många i den åldersgruppen åker heller till

Örebro och går på bio och det till högre pris än på hemmaplan. Det är väl hela grejen kan jag tänka, att åka iväg och "gå ut". Det kan vi naturligtvis inte konkurrera mot, påpekar Persson.

En av nyheterna i Lindesbergs biograf, är att uppvakta var tusende besökare.

– Det är en kul grej bara. Varje tusende besökare får gratis bio, popcorn och dricka, berättar Björn Persson.

I går kväll visades filmen *Fast & Furious 7* för en publik på 102 personer. Det var dock tillräckligt för att nå över 4000 besökare i år. Det blev Malin Impola som titulerades besökare nr. 4000.

De två titlarna *Fifty Shades of Grey* och *Micke & Veronica* är filmerna som delar förstaplatsen för biotoppen just nu med 457 besökare. Dock bör förtydligas att den sistnämnda titeln faktiskt har haft fler besökare än så, dock hade den premiärvisning strax före årsskiftet varför siffrorna från 2014 inte räknats med i biotoppen 2015. Den upptrissade filmen *Fifty Shades of Grey* får väl ändå ses som en hyfsad publikmagnet med tanke på att karlarna höll sig undan.

– Ja, det var ju inte särskilt många killar i publiken den gången, skrattar Björn och påpekar att den ändå var en ljummen titel jämfört med glödheta *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann*. Filmen sågs av hela 2300 i Lindesberg.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/filmerna-som-har-lockat-flest-besokare-i-ar/>