



En glad Fredrik Edetun med check och diplom

Flüggers i Lindesberg Årets butik 2012 inom färgkedjan

Publicerad: 4 juli 2013

Författare: Christer Karlsson

Under onsdagen dök plötsligt Flügger Sverigechef tillsammans med försäljningschefen upp i Fredrik Edetuns butik på Kungsgatan. Med sig hade de det glädjande beskedet att butiken utsetts till Årets butik bland Flügger färgs samtliga 164 butiker i Sverige.- Det var överraskande, nästan chockartat. Men jag börjar smälta det nu och känner bara stor glädje och uppskattning, säger Fredrik Edetun.

Fredrik övertog butiken 2008 och i april förra året flyttade han till nya och större lokaler på Kungsgatan. Flytten har också varit en stark bidragande orsak till butikens framgångar under det gångna året. Det gjorde det bland annat möjligt att utöka sortimentet för golv, rengöring och konstnärsmaterial. Ett utökat sortiment av varor tillsammans med ett bredare utbud av tapeter gjorde att omsättningen under 2012 ökade med hela 39 procent. En anmärkningsvärt bra siffra, speciellt i skenet av att det

främst är privatkonsumenten som stått för omsättningsökningen. Och det i en tid då återhållsamhet och lågkonjunktur präglad även privatpersonens investeringsvilja.

Nu är det inte främst omsättningsökningen som attraherat ledningen när man utsett Lindesbergs Färghandel AB, som är det juridiska namnet, till Årets butik inom Flügger färg. Enligt motiveringen är några av butikens framgångsfaktorer "nöjda kunder, erkänt bra service och rådgivning samt ständig närvaro med lokal marknadsföring". I sammanhanget vill gärna Fredrik framhålla Helen Ekbloms betydelse för butikens framgångar. Hon arbetar normalt i butiken varje dag, men är ledig precis när LindeNytt är på besök.

- Färgerna vi saluför är av bra kvalitet, det vet vi. Istället är det viktigt att vi skapar bra kundkontakter genom en hög servicenivå, ett trevligt bemötande och en hög kompetens, understryker Fredrik.

Och kompetens och bra rådgivning är det som Fredrik kommer satsa vidare på. Det finns möjligheter att bredda utbudet ytterligare men nu vill han istället fokusera på det man är bra på.

- Att utveckla det vi redan är bra på och sätta kompetensen vad gäller färger och tapeter i centrum, tror jag kommer gynna våra kunder mer än ett ännu bredare sortiment.

Som bevis till utmärkelsen förärades Fredrik ett diplom men också en rejäl blomsterkvast och inte minst, en check på 10 000 kronor.

- Utmärkelsen är ett bevis på att allt slit är värt något. Och att även en liten butik på en liten ort som Lindesberg kan nå framgångar så att det märks, avslutar Fredrik.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/fluggers-i-lindesberg-arets-butik-2012-inom-fargkedjan/>