



Merit Israelsson, näringslivschef i Lindesberg. Foto: Monika Aune

Företagare skall inte behöva vara rädda att framföra kritik

Publicerad: 1 juli 2016

Författare: Fredrik Norman

Näringslivschef, Merit Israelsson, förtvivlas över Svenskt Näringslivs rapport som klargör att var tredje företagare i Lindesbergs kommun avstår att framföra kritik mot kommunen av ren rädsla att det skall slå tillbaka mot deras verksamhet.

Svenskt Näringslivs stora [enkätundersökning om företagsklimatet](#), som släpptes för några dagar sedan, visar att var tredje företagare i Lindesbergs kommun tvekar att framföra kritik mot hemkommunen eftersom de befärar att det får negativa konsekvenser.

Christer Östlund, ansvarig för kommunrelationer på Svenskt Näringsliv, säger att *"Oron är ett stort demokratiskt problem och riskerar att hindra företag från att utvecklas och*

växa”.

– Jag håller helt med om det, säger Merit Israelsson, näringslivschef i Lindesbergs kommun.

I undersökningen har 33% (jämfört med 30% i riket) av de deltagande företagen i Lindesberg svarat att de någon eller flera gånger känt tvekan att lämna klagomål till kommunen med risken att det kommer att påverka dem negativt. Det är förödande för kommunen.

– Vi har arbetat med att förbättra vårt företagsklimat under flera år vilket också börjar ge resultat, men förutsättningen för att vi ska kunna utveckla och förbättra vår service är att våra företag vill och vågar lämna synpunkter på vårt arbete, säger Merit.

Varje gång någon tvekar är ju ett klart nederlag, markerar näringslivschefen.

– Vi måste på alla nivåer inom kommunen välkomna både beröm och kritik. Det måste finnas ett förtroende och en öppenhet mellan kommunens representanter och företagen men också en förståelse för varandras arbete och uppdrag och det kräver en ständig dialog.

– Jag tar tacksamt mot exempel från de företag som varit med och svarat på enkäten om i vilka sammanhang man känt oro. Det skulle vara till hjälp för oss då vi under hösten ska arbeta fram en strategi för kommunens näringslivsarbete. I arbetet får vi givetvis ta med oss också den här undersökningen och försöka hitta metoder och fler forum för dialog med våra företag. Målsättningen måste ju vara att ingen i framtiden ska behöva känna oro att framföra sina synpunkter, avslutar Merit Israelsson.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/foretagare-skall-inte-behova-vara-radda-att-framfora-kritik/>