



Foto: Fredrik Norman

# Förslag att marknadsföra Lindesberg som idrottskommun

**Publicerad:** 22 september 2014

**Författare:** Monika Aune

---

**Ska Lindesbergs kommun börja locka idrottsturister i framtiden? Ja, det anser många av de deltagare som varit och arbetat med kommunens varumärkesplattform. Över trehundra personer från hela kommunen kommer att ha medverkat innan arbetet är avslutat och då ska ett förslag tas fram för politiken.- Det svåra är förstås att prioritera vilken del av kommunens styrkor som ska marknadsföras framgent, säger Merit Israelsson, näringslivchef. Men många som nu har varit med i processen förordar vår styrka som idrottskommun.**

Sedan i våras har näringslivsenheten arbetat med att ta fram en varumärkesplattform för kommunen. Den syftar till att peka ut vilka områden som marknadsföringen om kommunen ska handla om. Hittills har fem möten hållits runt om i hela kommunen och fler ska det bli. Totalt kommer cirka trehundra personer från förenings - och näringsliv

att medverka i arbetet.

– Vi tittar på Lindesbergs kommuns styrkor och hur vi vill bli uppfattade av andra, förklarar Merit Israelsson. Vi diskuterar också vilka starka områden kommunen har som man ska prioritera inför en samlad marknadsföring. Då handlar det om att våga välja bort.

Att Lindesbergs kommun är ett gott ställe att bo på tycker de flesta. Många anser att naturen ska lyftas fram, liksom ett gott företagsklimat och attraktiva boendemiljöer. Men det område som de många i arbetet fört fram som en unik resurs, är kommunens stora engagemang inom idrott.

– Redan idag står kommunens stark med lägerverksamhet, elitidrott och fina tävlingar, menar Merit Israelsson. Detta skulle vi kunna marknadsföra mer samlat och på så sätt positionera kommunen i landet som ett attraktivt besöksmål. Och får vi fler idrottsturister hit så gynnar det handel, turistnäringen och hotell – och restaurangföretagen.

Men än är inte kommunens arbete med varumärkesplattformen avslutat och fler arbetsmöten med ska hinnas med innan näringslivsenheten kommer med ett skarpt förslag till politiken. Merit Israelsson hoppas att det sker innan jul.

– Oavsett hur förslaget till varumärkesplattform ser ut i slutändan har denna process varit mycket bra och rolig. Vi har fått in så många intressanta synpunkter och idéer att gå vidare med i framtiden.

---

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/forslag-att-marknadsfora-lindesberg-som-idrottskommun/>