



Gunilla Pöchhacker talade om att starta företag. Foto: Ida Lindkvist

Gunilla hjälper blivande företagare

Publicerad: 22 april 2015

Författare: Ida Lindkvist

Entreprenörskapsdag för Lindeskolans lärare på en folktom gymnasieskola. Medan eleverna kunde njuta av sin studiedag fick lärarna bänka sig för en inspirationsföreläsning och därpå seminarier.

Entreprenörskap var temat för dagen för Lindeskolans lärare som inleddes med en inspirationsföreläsning (som kan läsas [HÄR!](#)) och följdes av valbara seminarier. Gunilla Pöchhacker, rådgivare och verksamhetsledare vid Nyföretagarcentrum Bergslagen, höll i föreläsningen "Från idé till affärsidé". Ganska snart kunde det konstateras att lärarna gjorde liksom sina egna elever, stolarna längst bak lockade betydligt mer än de längre fram.

Gunilla inleder med att berätta lite om sig själv.

– Jag har alltid drömt om att starta eget. Min pappa var egen företagare. Och nu har jag ett företag där jag hjälper andra att starta företag. Det finns sug efter att starta eget. Men hur ser då processen ut, när man har en idé, hur går man vidare?

Det finns några måsten som är viktiga att få med i startandet. För det första måste man välja vilken bolagsform man vill ha. Sedan är det fyra olika försäkringar som ska tecknas; arbetslöshetsförsäkring, sjukförsäkring, företagsförsäkring och personförsäkring. Man bör också ha koll på regler och tillstånd.

- När det gäller livsmedel är det jättemycket regler som man måste känna till. Till exempel ska man ha blå plåster för att de ska synas om man tappar det, säger Gunilla och påminner att man sist men inte minst också måste anmäla sitt startande.

Skatteverket och bolagsverket är också ställen man måste ha kontakt med.

- Ofta suckar man när man pratar om skatteverket, det är moms och skatt. Men de är bra att ha med att göra, där kan man få jättemycket hjälp, tipsar Gunilla.

I sitt företag är just du själv din viktigaste tillgång, poängterar Gunilla fortsättningsvis och säger:

- Man är själv den starkaste man har, man brinner för sin affärsidé.



Administrativa färdigheter är till en blivande företagares fördel, att bland annat kunna göra en budget. Och när man har en idé som man själv tror på, då passar det utmärkt att göra en marknadsundersökning för att se över eventuella konkurrenter, hur framtiden och omvärlden ser ut, och vilka tänkbara kunder som finns. Och hur ska man sedan gå tillväga när det är dags att sälja sina saker eller tjänster?

- Det är svårt att sätta pris på något, framförallt som nystartare. Man måste få en tanke i processen, det kanske inte är priset som är avgörande.

Gunilla frågar åhörarna om någon av dem har hand om UF-elever.

- Det är jättebra att UF finns. Eget företag är kanske inte till för alla men idéer ska man ha!

En av lärarna undrar hur man ska nå ut och synas med sitt företag.

- Visst kan man ha en webbshop, men hur ska man hitta just den specifika? Man måste betala någon för att synas, man måste synas överst och det kostar pengar. Och man måste sticka ut. Man tänker att det är sol idag, ja, men det kommer fler tåg. Nätet är jättebra och når alla, men jag tror att det kommer bli alltmer face to face. Det positiva tar lång tid att sprida, medan det negativa går jättefort, påminner Gunilla.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/gunilla-hjalper-blivande-foretagare/>