



Foto: Ida Lindkvist

Hemköp når nya höjder

Publicerad: 3 oktober 2014

Författare: Ida Lindkvist

Att det går bra för Hemköp i Lindesberg är inte någon hemlighet. Bonuskundkvällen förra torsdagen var en braksuccé från början till slut som resulterade i fantastiska siffror. Framtiden ser mycket ljus ut och ett spännande program för 2015 väntar!

Fyra gånger om året ordnas det något alldeles extra för bonuskortskunderna på Hemköp. Förra torsdagen skedde det för tredje gången i år och det var en väldigt uppskattad tillställning. Från starten klockan 13 var det tjockt med kunder ända fram till avslutningen klockan 19.

– Vi bjuder in bonuskunderna och erbjuder extra bra priser, tävlingar, jippon och smakprov på mat. Vi i personalen sprang som skållade råttor. Det är stressigt men så roligt att man inte känner av att man får springa, säger Hemköps delägare Mattias Johansson.

Men torsdagens rusch bjöd också på resultat, Mattias fortsätter berätta:

- Det blev en succé utan dess like. Vi har ökat absolut mest så vi blev den bästa Hemköpsbutiken i hela Sverige när vi jämför ökningen mot bonuskundskvällen året innan. Vi ökade 48% mot förra året, det är den bästa bonuskundskvällen någonsin. Men hela hösten har varit fantastisk, det går jättebra.

Inte nog med att siffrorna pekar uppåt för Hemköp, Mattias har också passat på att ta ett steg i samma riktning.

- Jag har blivit vald till ordförande i marknadsrådet. Jag har varit med där i 3,5 år men i våras valde mina kollegor mig till ordförande. Det är ett jättejobb att göra men jag kan också vara med och påverka mer. Flygbladen som delas ut i hela Sverige är jag med och påverkar hur de ska ut, vilka priser och varor som ska vara med. Med rätt vara på framsidan på flygbladet, då blir det drag. Man måste komma ut rätt och det jobbar marknadsrådet för. Så om någon kund saknar något så får de gärna prata med mig. Jag kan göra inspel, däremot vet jag inte om jag får igenom allt, säger Mattias.

Marknadsrådet består av åtta stycken handlare och två stycken butikschefer. De har telefonkonferens en gång i veckan och fysiska möten fyra gånger om året. Vid veckomötena diskuteras priser och varor till flygbladen efter ett underlag som finns att följa och fås av tjänstemännen på Hemköp som sköter förhandlingarna. De som sitter i marknadsrådet är människor från hela Sverige.

- Det är bra spridning, man har olika förutsättningar i olika regioner, så då får vi en bra mix.

Hemköp i Lindesberg ägs och drivs av tre delägare; Mattias, Johan och Eva.

- Det ger en stor trygghet att vara tre. Och efter att ha varit här i trettio år är det en utmaning att få göra något mer. Jag får helt nya input från andra handlarkollegor, hur man ska utvecklas som butik. Spännande! säger Mattias.

Speciellt för dagen idag, torsdag, är att en enorm, skinande blank metallfärgad husvagn står parkerad utanför Hemköp. Det är Garant Food Truck som kommit på besök för att bjuda kunderna på "pulled pork", en rätt på fläskkött som tillagas under lång tid på låg värme tillsammans med bland annat barbecuesås.

- De besöker bara ett visst antal butiker i Sverige, vi vet inte varför de valt ut just oss men det kan bero på att vi syns på rapporterna. Men det är helt utanför själva Hemköp, det är en roadtrip som Garant gör. De kom vid nio och har preppat hela dagen, de var klara lagom vid två när de skulle börja bjuda på grejerna. Alla som jag har pratat med har tyckt att det var gott.



En man som är på plats intygar det Mattias fått höra:

- Jättegod! Jag tycker väldigt mycket om den inlagda rödlöken, det passade bra ihop med köttet. Det är en jättebra idé, det kan ju bli så att man kanske köper sådant man inte skulle köpt annars.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/hemkop-nar-nya-hojder/>