



Olle Nelzén, delägare till Akademibokhandeln i Lindesberg Foto: Monika Aune

Högt tryck när bokälskarna har julafton

Publicerad: 26 februari 2014

Författare: Monika Aune

För tjugosjunde gången kunde Olle Nelzén igår morse öppna affärsdörrarna kl 06.00 då årets bokrea startade. Efter första dagen är redan flera titlar slutsålda och trycket har varit högt på Akademibokhandeln i Lindesberg.- Vill man fynda böcker av succéförfattare från förra året bör man nog skynda sig, säger Olle Nelzén. Vi har redan sålt slut på vissa titlar.

För alla som älskar böcker och alla bokhandlare betyder den årliga bokrean väldigt mycket. Förlagen säljer ut sina restupplagor till fyndpriser vilket gör att kunderna kan handla inbundna böcker till mycket låga priser. – Ett bra exempel är den mycket populära författaren Fredrik Backman, vars böcker går som smör i solsken, säger Olle Nelzén. Barnböcker är också väldigt efterfrågat av kunderna. Fortfarande är faktaböcker populära hos kunderna och här har kokbokstrenden verkligen slagit igenom. – Deckare och romaner säljs bäst i början av rean medan hemmafikaren och alla matintresserade hittar till oss senare i veckan. Bokrean har stor betydelse för Akademibokhandeln i Lindesberg. Försäljningen står för 13 procent av omsättningen och är helt avgörande för företagets överlevnad. Internetbokhandlarna har de senaste åren

tagit över en stor del av marknaden och idag hittar kunderna böcker också på mackar och i livsmedelshandeln.

Olle Nelzén köpte Blombergsska bokhandeln för 27 år sedan tillsammans med sin bror. Nu har de tagit upp kampen mot Internethandeln genom att själva, för ett år sedan, starta en Internetbutik för kontorsvaror och tjänster.

– Vi hade en större omsättning för 10-12 år sedan så visst är vi påverkade av konkurrensen, säger Olle Nelzen. Men man kan inte lägga sig ned och dö för det. Vi jobbar hela tiden med att utveckla oss och erbjuder idag fler tjänster och varor än tidigare.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/hogt-tryck-nar-bokalskarna-har-julafton/>