



Stan har Martin-feber. Foto: Ida Lindkvist

Idol-feber i Lindesberg: här håller vi på Martin!

Publicerad: 8 oktober 2015

Författare: Ida Lindkvist

Just nu råder det en hettande Martin-feber i stan. Det är en lätträknad skara som inte håller sina tummar för Almgren i Idols fredagsfinaler. Lasse Maja Bar & Kök har till exempel satt Martin-burgaren till menyn, och tillsammans kan man se finalen därifrån. Även Gencos har hakat på det konceptet och har Idolkvällar. Och om man idag kliver in på Hemköp kommer man att kunna skåda personalen i vackra tröjor märkta "Hemköp röstar på Martin". Vill man gå steget längre och införskaffa sig en egen Martin-tröja så är man välkommen att kika in hos Skyddsgrossisten på Bandygatan.

Vädret som annars kan vara det stora samtalsämnet har fått konkurrens. Sedan Martin Almgren gick in i Idol och där hållit sig kvar utan problem, vecka efter vecka, är det han som är den stora snackisen. Hans låtval diskuteras, framgången och hur långt han kommer nå i tävlingen är också något man gärna funderar på.

Facebookgruppen "Vi som röstar på Martin i Idol 2015" har passerat 7100 medlemmar, och 798 av dessa är nytillkomna. Var gruppens anhängare bor någonstans är väldigt varierat. Många är förstas från kommunen, men även Norrköpingsbor, värmlänningar, göteborgare, ångermanlänningar och smålänningar finns med och ger Martin sitt stöd.

Skyddsgrossisten säljer Martin-tröjor

Skyddsgrossisten AB har tryckt upp tröjor med "Martin Idol 2015" frampå bröst och mage. I dagsläget kan vem som helst kliva in för att köpa sitt alldeles egna exemplar, med det var inte riktigt tanken från första början.

- Det var Martins bror Johan Almgren som ringde och ville att vi skulle trycka upp. De var ett gäng som åkte upp på fredagsfinalen, och så tog de kort och la ut på Facebook, berättar Annelie Anderbert och fortsätter:

- Då fick vi förfrågan om man kunde köpa den här tröjan hos oss. Så ja, nu har vi till och med tryckt upp i barnstorlek, ler Annelie.



Skyddsgrossistens snygga Idol-tröjor finns till försäljning. Foto: Ida Lindkvist

Vuxenstorlekar finns hemma, och barnstorlek ner till och med 122/128.

- Vi tittar även på 104, men trycket blir lite för stort. Men vi försöker hjälpa dem vi kan, säger Annelie och poängterar:

- Det här är helt okej för Martin och hans familj. Och pengarna som blir över får Martin sedan som han kan göra något kul för. Det här är ingenting som vi tjänar något på.

Hemköp stöttar Almgren

Igår kväll anlände ett hemligt paket från Team Sportia till Hemköp. Så nu på morgonen fick butikens delägare Johan Eriksson, Eva Pettersson och Mattias Johansson äran att lossa tejen från kartongen och packa upp tjugiga tröjor till personalen med trycket "Hemköp röstar på Martin".

- Det var ingen som visste något förrän nu på morgonen. Men personalen tycker att det här är jätteroligt, ler Johan.

Låtval inför fredagsfinalen

I morgondagens avsnitt av Idol är det boyband/girlband tema och Martin kommer att bjuda sin jublande publik på pojkbandet Westlifes klassiker "When you're looking like that". Om det är en låt för honom eller inte återstår att se, men hittills har den musikaliska lindesbergaren slagit huvudet på spiken gång efter gång.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/idol-feber-i-lindesberg-har-haller-vi-pa-martin/>