



-Det var roligt men väldigt nervöst, berättar Dennis Jonsson. Bild: www.statoilkaffe.se

"Kaffecoachen" i Linde

Publicerad: 27 april 2011

Författare: Fredrik Norman

Statoils stora reklamkampanj med komikern och tv-profilen Peter Magnusson som "Kevin kaffecoach" har nått Lindesberg. Här överrumplas Dennis Jonsson, totalt oförberedd, av komikerns kafferelaterade frågor.

Kampanjens syfte är att lära känna Statoilpersonalen ute i landet. Tja, delvis i alla fall. För visst är tanken att höja försäljningen av det som står i fokus – kaffet – och enligt uppgift från Statoil i Lindesberg har man faktiskt fått just denna effekt av TV-reklamen. Reklamens styrka är dess jordnära upplägg. Enligt stationsföreståndare Jonas Kanebo fanns inget manus eller förberedelser på vad som skulle ske på inspelningsdagen. -Allt vi fick veta var att de skulle dyka upp ett visst datum. Resten skedde helt spontant, berättar Jonas.

Peter Magnussons intervju med Lindesbergspersonalen – i detta fallet Dennis Jonsson – är precis så oregisserat som det framstår i filmen. -Det var roligt men väldigt nervöst, skrattar Dennis.

Inspelningen ägde rum i februari och har precis börjat visas i TV nu.

-Teamet dök upp på min 27-årsdag och man kan väl säga att den födelsedagen kommer jag aldrig att glömma, säger Dennis.

Se reklamfilmen på [YouTube](#)

Se alla filmerna på [Statoilkaffe.se](#)

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/kaffecoachen-i-linde/>