



Foto: Thomas Henrikson, MSB

Kampanjvecka ska lära unga om krisberedskap

Publicerad: 23 maj 2018

Författare: Camilla Lagerman

28 maj - 3 juni är det dags för Krisberedskapsveckan 2018 - en nationell kampanjvecka som syftar till att få hushåll att fundera över hur man tillgodoser behovet av mat, vatten, värme och kommunikation om viktig service i samhället är utslaget på grund av exempelvis extremt väder eller en it-attack.

Välinformerade och engagerade invånare är en viktig tillgång vid en samhällskris. Därför har MSB startat Krisberedskapsveckan, en årlig kampanj tillsammans med kommuner, frivilligorganisationer, länsstyrelser med flera. 2018 sammanfaller den med

utskicket av broschyren "Om krisen eller kriget kommer" som skickas ut till alla hushåll på uppdrag av regeringen.

- Krisberedskapsveckan ska öka kunskapen hos invånarna om den lokala riskbilden och hur vi kan förbereda oss för olika händelser då viktig kommunal verksamhet drabbas av störningar. Det här är kunskap som invånarna behöver ha för att kunna förbereda sig och klara av ex. ett längre elavbrott, säger Malin Ivlove, ansvarig för kris och beredskapsfrågor i Lindesbergs kommun, i ett pressmeddelande.

Förutom allmän information om kampanjen i kommunens egna kanaler under veckan (webb och sociala medier), besöker Malin, tillsammans med Göran Fogelström från Civilförsvarsförbundet, högstadieungdomar i Frövi den 28/5 och i Storå den 29/5.

- Ungdomar är en viktig målgrupp i årets kampanj. Vi vuxna har oftast kännedom om hemberedskap eller att vi är uppvuxna med den informationen som förr fanns i telefonkatalogen, men det är många i den yngre generationen som aldrig ens tänkt på krisberedskap, menar Malin.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/kampanjvecka-ska-lara-unga-om-krisberedskap/>