



Ismaeil Bahzad fyller på hyllorna med, i detta fallet, mungbönor.

Kiosken som blev så mycket mer

Publicerad: 25 augusti 2009

Författare: Fredrik Norman

För knappt en månad sedan öppnade Adams Kiosk i stationshuset i Lindesberg. Planerna på denna verksamhet började redan för ett år sedan och var tänkt som en kiosk för resenärer, därav valet av lokal. Men sedan dess har konceptet utvecklats och är idag lika mycket livsmedelsbutik som traditionell kiosk.

Adams Kiosk startades av Salih Bahzad och drivs tillsammans med brodern Ismaeil (bilden). Verksamheten öppnade den första augusti och har snabbt blivit ett uppskattat ställe för resenärer att besöka. Många pendlar till och från såväl arbete som skola och brukar kika in för att handla något att äta under resan, förklarar Ismaeil.

-Det märks mycket väl när skolorna slutar, för då kommer många förbi och handlar innan de hoppar på bussen eller tåget. Så här långt är det alltså mest resenärer som hittat hit men eftersom vi satsar på livsmedel också, så hoppas vi att invånarna hittar hit med tiden också, säger han.

Även då mycket av varorna är bekanta gastronomiska inslag från orientaliska breddgrader, så finns till och med det svenskaste svenska att finna: köttbullar.

-(skratt) Ja, vi har lite frysvaror också, men annars är det mest livsmedel av det slag som vi ser på hyllan här, förklarar Ismaeil och visar upp rader av olika bönor, linser, ris, pasta med mycket annat.

Framtiden då? Ja, bröderna har faktiskt redan börjat prata om att expandera framledes, vilket då troligtvis skulle kräva en flytt till andra lokaler i centrum. Men just nu gäller det att arbeta in namnet och vad det står för, påpekar han.

Och namnet då... Vem är Adam egentligen? Ismail ler gott när frågan ställs.

-Det är min tre månader gamla son. När bolagsnamnet skulle registreras var Adams Kiosk andrahandsvalet och det som godkändes utan ifrågasättanden. Tanken var från början att kalla företaget "Linde Kiosk". Men det fick vi inte använda oss av, avslutar Ismaeil Bahzad.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/kiosken-som-blev-sa-mycket-mer/>