



Per Fritzell och Martin Beme skålar med varsin korv, för ett lyckat samarbete. Foto: Fredrik Norman

Komiker och charkproducent lanserar husvagnsanpassad korv

Publicerad: 6 oktober 2017

Författare: Fredrik Norman

Nu är den här - Husvagnskorven. Den av Bergslagsdelikatesser tillverkade korven lanseras med anledning av att artisten och komikern Per Fritzell anammar husvagnsse mestern i den pågående showen "Ska vi ha chips". Husvagnen har i framtagandet av produkten varit en symbol för familjen och därför var kravet att alla i husvagnen (hela familjen) skall finna korven välsmakande. - Vi har fått prova oss fram. Den första var för kryddig, den andra för salt. Men vid tredje provsmakningen hittade vi rätt, berättar Per Fritzell och Martin Beme samstämmigt.

Det hela tog sin början som en rolig grej, att under Per Fritzells show kunna erbjuda publiken en lokalt producerad korv som relaterar till vad man får se på scenen under showen: Husvagnsscenen, hämtad från TV-succén Macken på 80-talet.



Per och Martin testar Husvagnskorven i klassisk miljö: korvmojen. Foto: Fredrik Norman

Per Fritzell vände sig till den lokala charkproducenten Bergslagsdelikatesser. Företagets VD, Martin Beme, tände på idén och tillsammans började man så skapa denna "husvagnsanpassade" korv.

Fritzell förklarar att namnet handlar om att understryka att korven är framtagen för att hela familjen skall kunna njuta av den. Husvagnen är för honom en klassiska symbol för familjesemestern.

– Jag hade vissa kriterier. Korven fick inte vara för kryddig, då gillar inte barnen den. Man måste även kunna tillaga den på flera sätt för att passa husvagnskonceptet. Och sedan var det ett måste att få med det lokala från Bergslagen, den fantastiska naturen vi har här. Därför ville jag ha med älgkött i receptet, ler Fritzell.

Martin Beme berättar att kraven var relativt lätta att tillmötesgå, det enda som blev något av ett huvudbry var kravet på älgkött.

– Problemet med t ex älg är att det är så magert, man behöver högre fetthalt för att få en riktigt god korv. Men det löste sig, säger Martin Beme.



Foto: Fredrik Norman

Husvagnskorven tillverkas med äkta fjälster som fylls med malet kött och kryddor för att sedan rökas i riktigt alspån. Kötthalten ligger på 78% varav Skogens Konung står för 15%.

Med en etikett som skriker svensk husvagnssemester, lanseras Husvagnskorven nu i första hand på den lokala marknaden.

Bergslagsdelikatesser har redan vissa av deras produkter i de lokala livsmedelsaffärerna och det är också där man hoppas att den nya korven skall få utrymme inom ett par veckors tid.

- Jag hoppas den hamnar på hyllorna redan under oktober månad och att vi på sikt kanske även når utanför hemmamarknaden, kommenterar Martin Beme.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/komiker-och-charkproducent-lanserar-husvagnsanpassad-korv/>