

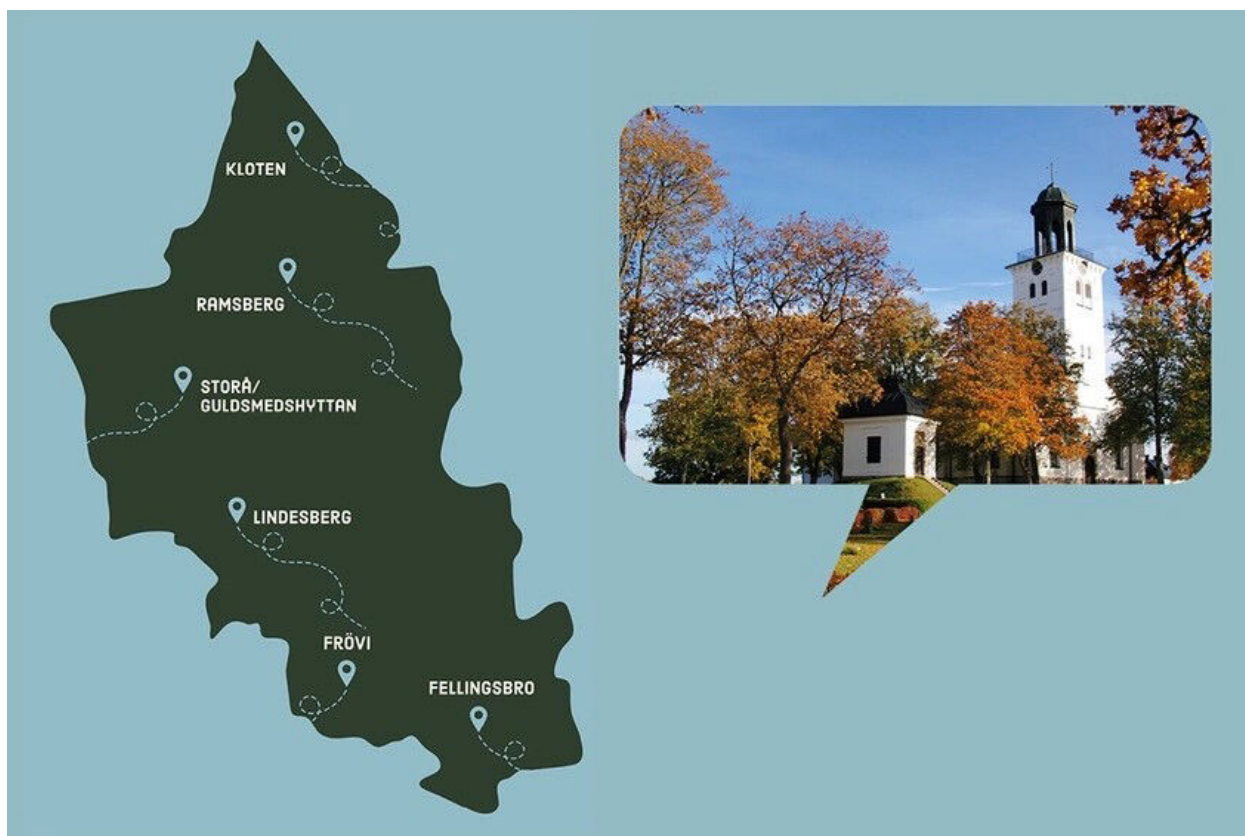


Bild: Lindesbergs kommun

Kommunen vänder sig till folket för att tillsammans skapa ett starkt varumärke

Publicerad: 7 oktober 2026

Författare: Jennie Einarsson

Vad är det som gör Lindesbergs kommun till en unik plats? Vad ska vi vara stolta över? Nu börjar arbetet med att ta fram ett platsvarumärke tillsammans med dem som lever, verkar och engagerar sig i kommunen. - Ett starkt platsvarumärke handlar om att tydliggöra vilka vi är, vad vi vill och varför människor ska vilja leva, verka och investera här. Det stärker kommunens attraktivitet och skapar stolthet hos dem som redan bor här, säger kommundirektör Henrik Arenvang i ett pressmeddelande.

Ett platsvarumärke är den samlade bilden, uppfattningen och känslan av en specifik plats – exempelvis ett land, en kommun eller en stad. Ett starkt platsvarumärke är också något som kan attrahera nya invånare, öka turismen och locka fler företag till kommunen, skriver Lindesbergs kommun.

I ett pressmeddelande berättar Lindesbergs kommun om arbetet med att ta fram ett nytt platsvarumärke för hela kommunen – från norr till söder, från tätorten till det lilla samhället. Arbetet genomförs tillsammans med de kommunala bolagen Besök Linde AB, FALAB/LIBO och Linde energi.

Arbetet kommer att involvera invånare, medarbetare, förtroendevalda, företagare och föreningar för att sätta fingret på vad som gör kommunen unik. Med hjälp av enkäter, workshops och intervjuer ska man forma en gemensam bild av platsen – både för dem som bor i kommunen och för dem som kommer på besök.

– Ett platsvarumärke behöver växa fram tillsammans med dem som lever, verkar och engagerar sig i Lindesbergs kommun som plats. Därför genomför vi dialoger och enkäter med invånare, företag, föreningar, medarbetare och andra som har en relation till platsen. Genom att lyssna in flera olika perspektiv kan vi skapa oss en bild av den identitet, de styrkor och de framtida möjligheter som finns på vår plats, säger projektledare Lisa Jonsson.

Just nu genomförs därför en enkätundersökning som kommer att vara öppen mellan den 7 oktober och den 4 november. Enkäten riktar sig till invånare och medarbetare i kommunen och fokuserar på vad som utmärker vår plats. Enkäten hittar du [här](#).

Platsvarumärket kommer att vara nära sammankopplat med Vision 2040 – den gemensamma framtidsvision och målbild som antogs av kommunfullmäktige i fjol. Visionen ska ge en långsiktig riktning för vad kommunen vill uppnå, medan platsvarumärket ska skapa en identitet och en berättelse om platsen och hur den ska upplevas på vägen dit.

– Nu påbörjar vi resan mot att komplettera Vision 2040 med ett platsvarumärke. Och resan startar vi tillsammans. Ett starkt platsvarumärke handlar om att tydliggöra vilka vi är, vad vi vill och varför människor ska vilja leva, verka och investera här. Det stärker kommunens attraktivitet och skapar stolthet hos dem som redan bor här, säger kommundirektör Henrik Arenvang.

Pressmeddelandet i sin helhet går att läsa [här](#).

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/kommunen-vander-sig-till-folket-for-att-tillsammans-skapa-ett-starkt-varumärke/>