



De nya kampanjerna ska locka nya medarbetare till sjukhuset. Foto: Skärmbild från kampanjfilmen

Lasarettet lanserar jättekampanj för att locka sjuksköterskor till Lindesberg

Publicerad: 27 april 2022

Författare: Camilla Lagerman

Klockan 11.00 på onsdagsförmiddagen sjösattes den nya jättekampanj som Lindesbergs lasarett lanserar tillsammans med Business Region Örebro och projektet Smart Move. Syftet är att locka fler sjuksköterskor till lasarettet, något man vill göra genom att sälja in hela Lindesberg som bostadsort. - Vi vill nå ut på ett nytt sätt, och vill locka med mer än ett jobb, visa vad som utmärker oss, berättar Jenny Alenback, sjuksköterska och projektledare på Lindesbergs lasarett.

En 50 sekunder lång reklamfilm om Lindesberg, med nyproducerad musik av de lokala talangerna Martin Almgren och Björn Eremo ska locka sjuksköterskor från hela landet att flytta till Lindesberg. Filmen, som hade premiär under onsdagsförmiddagen, kommer att cirkulera på sociala medier med syftet att visa allt som Lindesberg har att erbjuda.

- Under våren 2021 hade lasarettet omkring 20 sjukskötersevakanser och istället för att stjäla personal från varandra kom vi överens om att vi skulle hjälpas åt över verksamhetsgränserna för att locka nya medarbetare, med målet att nå utanför regionen. Vi vill nå ut på ett nytt sätt, och vill locka med mer än ett jobb, visa vad som utmärker oss, en otroligt vacker natur, ett rikt kultur- och föreningsliv och närheten till storstadens puls och det mesta egentligen, berättar Jenny Alenback som arbetar som sjuksköterska på akutmottagningen, samt som projektledare under det senaste året.



Jenny Alenback som arbetar som sjuksköterska på akutmottagningen, samt som projektledare under det senaste året. Foto: Camilla Lagerman

Resultatet blev den rekryteringsfilm som sjukhusfotografen Håkan Risberg gjort, med specialskriven musik av Martin Almgren och Björn Eremo. Dessutom har man lanserat en kampanjsida på regionens hemsida med information om lediga tjänster.

Del två i jättesatsningen är den som projektet Smart Move håller i, där stora affischer kommer sitta utanför fyra stora sjukhus i Stockholm under två veckors tid, med budskapet att göra ett smart move och flytta till Lindesberg. Dessutom lanserar man digitala annonser och ett eget instagramkonto för lasarettet.



Kommunstyrelsens ordförande Bengt Storbacka (S) tillsammans med projektledaren Jenny Johansson och Johan Arvidsson från Smart Move. Foto: Camilla Lagerman

- Bakgrunden till projektet är frågeställningen kring hur får vi människor att komma hit? Våra fyra kommuner, Lindesberg, Nora, Hällefors och Ljusnarsberg står bakom, och det är ett samverkansprojekt där vi jobbat nära Region Örebro län och Lindesbergs lasarett. Något som vi tycker är extra roligt är den coola tjejen på affischerna, Jenny Lauritsen, hon tog med sig familjen och flyttade från centrala Täby till en gård utanför Nora, och jobbar nu på Lindesbergs lasarett, berättar Jenny Johansson som är projektledare för Smart Move.

För att se rekryteringsfilmen, klicka [HÄR](#).

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/lasarettet-lanserar-jattekampanj-for-att-locka-sjukskoterskor-till-lindesberg/>