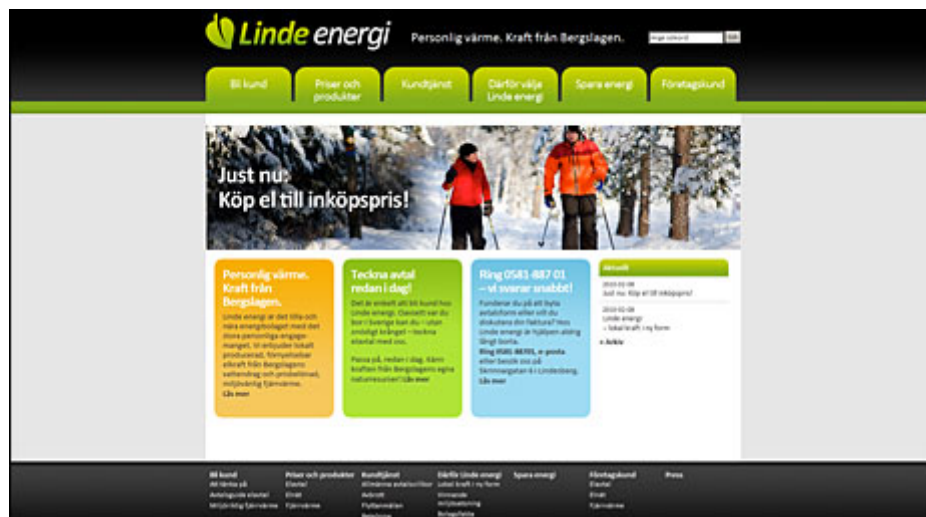




Linde Energi i ny kostym

Publicerad: 11 februari 2010

Författare: Fredrik Norman

Det kommunala energibolaget, Linde Energi, har bytt profil och lanserar nu sin nya hemsida som deklarerar bolagets förändring. Det kommer att satsas mer offensivt nu än tidigare och det innebär bland annat en kamp mot de stora energijättarna på den svenska elmarknaden.

Förnyelsebar elkraft, fortsatt satsning på fjärrvärme och driftsäkerhet skall locka nya kunder att välja den lokala energileverantören. Enligt nye VD:n Jens Isemo, är det fullt möjligt att utmana de stora energibolagen även som en mycket liten aktör på marknaden.

-Som liten lokal aktör kan vi vara mer snabbfotade och flexibla än de stora bolagen. Det innebär att vi kan erbjuda konkurrenskraftiga el- och fjärrvärmeavtal också till mindre företag och verksamheter i vårt område, kommenterar Isemo.

En av styrkorna i småskaligheten, är att man lyckats renodla nätet från hotbilder som kan förorsaka avbrott för kunden. Ledningsgator kontrolleras med jämna mellanrum i skogarna för att eliminera eventuella hot, t ex snötyngda eller stormfälllda träd. Stora insatser har gjorts för driftsäkerheten under många års tid, som nu resulterat i att mycket få störningar uppstår i nätet.

Energibolagets samarbete med Korsnäs har blivit en lyckad satsning. 90 % av fjärrvärmen kommer från spill som förr i tiden endast var till glädje för kråkorna. Tack vare denna satsning har Linde Energi minskat utsläppen av koldioxid i atmosfären med drygt 300 000 ton.

-Ambitionen är nu att ytterligare minska oljeanvändningen i systemet, poängterar Jens Isemo.

Linde Energi lanserade i dagarna sin nya hemsida. [Klicka här](#) för att komma till sajten.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/linde-energi-i-ny-kostym/>