



Foto: Ida Lindkvist

Lindesbergs företagare kastar loss

Publicerad: 5 oktober 2014

Författare: Ida Lindkvist

Idag, söndag, var det tid att kliva ombord på den årliga Promotionbåten. Ett evenemang och tvådagarsresa för både stora och små företag, privata och officiella. En möjlighet att i största mån göra ett utbyte med andra företagare, både kunskapsmässigt men även att öppna upp för affärer och knyta relationer.

07.45 var det samling för Lindesbergsgänget vid järnvägsstationen. Anne Resare



prickade av resenärerna och såg till att alla kände sig välkomnade. Strax före åtta rullade bussen mot Örebro för att hämta upp ytterligare några, men först ett stopp vid

stadshotellet där två glada karlar stod och väntade med ett gäng frukostpåsar.

- Tack till Bengt-Erik, Ebab och Mattias på hotellet för macka och öl, sa Anne i bussens mikrofon.



Örebro Arena i Västerås där det vankades bland annat

föreläsningar och det så kallade Kontakttorget. Klockan 16

skulle bussen köra vidare till Stockholm för att där låta företagarna kliva på Cinderella

för en dygnskryssning med samvaro och ännu mer kunskap att inhämta. På plats kunde

gänget konstatera att man anlönt i mycket god tid. Så med en kaffe to go, som serverades alldeles innanför dörren, och en fluffig chokladmuffins, begav sig sällskapet av mot Kontakttorget för att se över sina monstrar. Det mesta var redan ordnat, men ett sista litet handtag för att få det perfekt. Med bara en halvtimme kvar till den offentliga programstarten började företagarna strömma till.



Nastja Johansson, bosatt i Lindesberg, en ung och framstående talang som tränar och tävlar i rytmisk gymnastik, var först ut på scen med en kort uppvisning.

Därefter klev Christina Hedberg, VD för Handelskammaren Mälardalen, upp och presenterade årets Promotionbåt.

- Det är det tolfte året i rad och närmare tusen deltagare. Västmanlänningarna var lite svårflirtade men det är i alla fall 20% av dem här, och 80% örebrolänningar. Det tillkommer ungefär en tredjedel helt nya varje år.



Stadsdirektören var näst på tur, talade om sin kärlek till Västerås, staden som alltså är årets värdar. Temat för i år är Näringsliv – Idrott, vilket passade in då Jenni Asserholt, vars första klubb var Guldsmedshyttan, blev intervjuad av Curre Lundmark. Han berömde hennes fantastiska CV och på frågan varför det blev hockey och en idrott överhuvudtaget som hon valde att satsa på, sa hon:

– Jag var ett aktivt barn, var inte still en sekund och så spelade mina äldre bröder hockey. Så det kom sig naturligt.

Att det går så pass bra för svensk damhockey som det gör, skulle inte behöva vara en självklarhet. Här finns det endast 3800 licensierade spelare, i jämförelse med Kanada som har 80,000 stycken. Men Jenni tror att hon vet varför:

– Vi har en fantastisk lagsammanhållning och lagkänsla, det kommer man långt med.

Jenni berättar också att när hon började spela hockey var det inte överdrivet vanligt att tjejer spelade.

– Jag glömmer aldrig min första match när speakerbåset ropade upp mig som Johnny istället för Jenni.



Därefter följde den första av två föreläsningar; Karin

Nilsdotter, VD på Spacesport Sweden, som jobbar för etablerad rymdturism. Företaget vill se att alltfler ska kunna ta sig ut i rymden.

– 546 har varit i rymden, det är en utmaning att öka tillgängligheten. Varför är det viktigt att ta sig ut i rymden? Det ligger i vårt DNA att vara nyfikna, vi vill pusha våra gränser och kunskap. Våga prova nya vägar!

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/lindesbergs-foretagare-kastar-loss/>