



Lindesbergs uppkäftighet ger positiv klang

Publicerad: 19 oktober 2006

Författare: Fredrik Norman

Lindesbergs kommun hade ett 10-tal representanter ombord på skutan, och var utan överdrift en av de deltagare som stack ut framfötterna längst. I förra helgen lättade Promotionbåten ankare och gled ut på Östersjön med 1400 deltagare ombord från hela länet. Lindesbergs "uppkäftighet" verkade ha en positiv effekt, vad kommunens näringslivsenhet erfar.

Inför denna promotionresa ut på "havet", så kunde vi i förra veckan berätta att allas vår egen Bengt "gurkburken" Johansson hade tackat ja till att skryta lite om Lindesbergs kommun för de andra deltagarna ombord. Och han höll sitt ord.

Bengt Johansson må vara ett namn som lockar åhörare, men det var inte enbart hans förtjänst att kommunens representanter summerade resan som lyckad och med god genomslagskraft. Flera av de andra deltagarna kom spontant fram och frågade på skoj om Lindesbergsfolket hade "tagit över båten".

-Vi hade våra orangea tröjor på oss, var många i antal och framåt hela tiden. Vi syntes i mängden och vi är betydligt mer uppkäftiga nu än vi varit tidigare, kommenterar enhetschef Ström.

Denna strategi har gett precis den effekt man hoppats på: Lindesberg måste synas mer

och samtidigt bli ett intressant namn, främst i Örebroområdet.

En utvärdering av promotionresan kommer vid ett senare tillfälle.

Foto: Lindesbergs kommun / Utveckling och Tillväxt i Bergslagen

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/lindesbergs-uppkastighet-ger-positiv-klang/>