



Den fotbollsälskande trion i Fotboll för alla vill genomföra ett event för barn, liknande disco ball night fast med fotboll. Om Sveriges match mot Spanien säger trion: För lite anfall! Foto: Camilla Lagerman

Lindeskolans unga företagare visade upp sina verksamheter

Publicerad: 16 november 2021

Författare: Camilla Lagerman

Under tisdagen hölls en inspirationsdag för Lindeskolans elever som har, eller ska, starta upp sina UF-företag som en del i sin utbildning. Dessutom anordnades en minimässa där de unga företagarna fick chansen att visa upp sina produkter och tjänster för övriga elever och lärare på skolan. - Det här är en dag som är tänkt att peppa lite extra, då det ibland kan vara lite svårt att komma igång med sina UF-projekt, berättar rektor Andreas Blom.

Att det fullkomligt sjuder av idéer och entreprenörsanda bland eleverna på Lindeskolan råder det inga som helst tvivel om, något som man visade upp under den minimässa som anordnades under tisdagen. Eleverna fick även lyssna till några kloka ord från representanter från både näringsliv, bank och kommun, för att ytterligare ge dem verktyg och extra pepp inför deras egen företagsresa.



Smellgood UF har rönt fina framgångar under sin korta verksamhetstid.
Foto: Camilla Lagerman

Bland årets unga företagare finns bland annat Smellgood UF, som drivs av ekonomistudenterna Linnea, Tara, Alva och Thea. Deras produkt är en parfymbehållare i metall som man fyller på med sin favoritdoft.

– Det gör att om man skulle råka tappa väskan i marken så går den inte sönder, om man blir av med den så förlorar man inte hela sin parfym, och den är också perfekt att resa med, berättar tjejerna.

Smellgood UF har rönt fina framgångar under sina knappa 2 verksamma månader, då man bland annat blivit utsedda till månadens UF-företag i regionen.



Simon Troedsson med sina smarta tag som hjälper till att hitta försvunna prylar. Foto: Camilla Lagerman

Simon Troedsson visar upp sitt företag, Smarttag UF, som gör det möjligt för användaren att enkelt spåra sina försvunna nycklar och dylikt som är på vift.

- Det är en tag som man kan sätta till exempel på sina nycklar, sedan laddar man ner en app på telefonen där man via en karta kan se vart nycklarna befinner sig. Man kan också via appen aktivera ett larm så att man hör vart nycklarna ligger hemma till exempel, berättar Simon.

Hur idén kom till? Simon tappade bort sina egna nycklar och ville lösa problemet helt enkelt.



Frank Lyfter säljer träningskläder till schyssta priser. Foto: Camilla Lagerman

Hos den starka trion Aldrin, Alex och William som driver Frank Lyfter är träningskläder i fokus, i bra kvalitet och till bra pris dessutom. Killarna har genom ett samarbete med Team Sportia lyckats hitta en bra leverantör, och det lokala företaget hjälper även ungdomarna med trycken på kläderna.

- De är verkligen jätteschyssta som hjälper till! Målsättningen är att så småningom kunna utöka sortimentet med ytterligare kläder, kanske byxor till exempel, berättar William Frank.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/lindeskolans-unga-foretagare-visade-upp-sina-verksamheter/>