



Foto: Timmy Lundegård

Lindqvist & Son Glasmästeri blir Glaskedjan

Publicerad: 4 juni 2021

Författare: Timmy Lundegård

Precis innan årsskiftet blev det klart att Lindqvist & Son Glasmästeri kommer att bli en, av de över 80 glasmästerier inom branschens största kedja, Glaskedjan. Logotypen kommer att ändras, annars kommer allt att vara sig likt för det klassiska företaget som har funnits med sedan 1940-talet. - Jag tycker att det känns väldigt positivt, säger Urban Lindqvist.

Tidigt i december blev det klart att Lindesbergs klassiska glasmästeri Lindqvist Glas, som har funnits med sedan 40-talet, går med i Glaskedjan. Med över 80 glasmästerier inom kedjan, ses Glaskedjan som landets största kedja i branschen.

Kedjan satsar mycket på den lokala orten där en stor majoritet av de ingående glasmästerierna jobbar precis som vanligt, men med större och flera förmåner till både butikerna och till kunden.

- Jag har funderat ett tag på att gå med i kedjan. Man blir starkare när man är över 80 butiker som slåss mot pressade priser från leverantörerna, jämfört med om man skulle vara ensam. Samtidigt med kedjans moderna internetbokningar, så känns det som att vi uppdaterar företaget till den moderna tiden. Hade vi stått själva så hade vi inte haft möjlighet till sådana investeringar, berättar Urban Lindqvist.

Från kundens perspektiv så innebär detta inga större nyheter för företaget. Logotypen uppdateras, men större ändringar än så kommer inte att göras.

- Vi går in i Glaskedjan och använder därmed deras logga, men behåller namnet Lindqvist Glas. Allt från kontaktuppgifter, öppettider, personal och butiksplacering kommer att vara det samma. Skillnaden kommer vara att vi kommer att kunna erbjuda ett bredare sortiment till kunderna.

Förutom att företaget kommer att kunna använda sig av kedjans namn, så kommer allt att vara sig likt för kunderna. Även från företagets vinkel är man nöjda, då man kommer att få ta del av kedjans stora förmåner:

- Det finns anställda inom kedjan som jobbar på heltid med att hjälpa oss. I vårt fall kommer det att bli bättre när det kommer till exempelvis miljöregler, upphandlingar och alla paragrafer som ska uppfyllas. Kedjans anställda kommer att kunna hjälpa oss att hålla koll på vad som ska göras och uppfyllas.



Glasmästeriets entré Foto: Timmy Lundegård

Flera förmåner som branschanpassad utbildning och centralfakturering till försäkringsbolagen, är även detta stora förmåner som Lindqvist Glas kommer att ta del av. Dessutom kommer glasmästeriet att erbjudas riksundsavtal, något som kan ge företaget nya jobbtillfällen.

- Avtalet var även det en del till att vi gick med i kedjan. Skulle exempelvis posten eller systembolaget få en ruta kraschad, så ser försäkringsbolaget oftast till att deras företag i Örebro gör jobbet att laga rutan. Med dessa riksundsavtalet gör det att glaskedjan som är närmast händelsen får ta jobbet, vilket är en stor fördel för oss. Man får helt enkelt jobba på sin ort och det är ett jobb som vi annars inte hade fått som litet företag, utanför kedjan.

- Vi har ett år på oss att byta ut våra gamla reklamprylar och även att sätta nya dekaler på våra bilar. Eftersom vi nu är inne i vår mest hektiska tid, det vill säga vår och sommar, så drar det ut på tiden en aning.

Redan under företagets första halvår i den nya kedjan, har man märkt av att internetbokningarna har anlänt. Något som Urban ser som ett steg i rätt riktning, där man även känner positiva vibbar för framtiden.

- Jag tycker att det känns väldigt positivt, avslutar Urban.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/lindqvist-son-glasmasteri-blir-glaskedjan/>