



Tröjorna från Skyddsgrossisten som gjort succé, såväl hos Lindesbergarna som i resten av Sverige.

Foto: Ida Lindkvist

Martin på modet

Publicerad: 13 november 2015

Författare: Ida Lindkvist

Idag är det fredag, dagen då Martin-febern är som allra högst. Och har man inte haft på sig sin Martin-tröja, Martin-keps eller Martin-mössa tidigare i veckan, ja, då är det idag som det åker på. Hos Lindesbergs Skyddsgrossisten går tryckmaskinen på högvarv, och från de tilltänkta 25 tröjorna, är man snart uppe i 400.

Karusellen drog igång när Martin Almgrens brorsa, Johan Almgren, skulle till Stockholm med familjen för att se brorsan uppträda live. Givetvis behövde man på något vis tröjor att skylta med, så omgivningen visste vilken Idol som man hejade på. Skyddsgrossisten med Annelie Anderbert i täten såg till att det ordnade sig, och här föddes idén om att

man kanske borde trycka upp ett par tröjor extra.

Med Almgren-familjens tillåtelse började tryckerimaskinen att jobba för Martin-fansen. Annelie tänkte då att sisådär 25 tröjor vore ju lagom, men när vi ändå är i farten beställer vi väl hem 50 tryck. Går det åt så gör det, annars är det som det är. Men den blygsamma starten var bara början. Idag har man sålt närmare 400 tröjor och lika många mössor, och därtill ett antal kepsar, något som man inte anat. Tröjorna finns i storlekar för hela familjen, från den minsta till den som vill ha en mer tilltagen storlek; från 90 cl upp till flera x.

– Det är så kul att verkligen alla åldersgrupper har anammat det här, säger Annelie som tillsammans med sina medarbetare Marika Jonsson och Johanna Hodell har Martin-tröjorna på.

För ungefär en månad sedan började förfrågningar rulla in, kan man få en tröja eller mössa skickad till sig? Martins fans som inte hade möjlighet att ta sig till butiken ville ju också få möjlighet att klä upp sig.

– Nu skickar vi till hela Sverige, berättar Annelie som dessutom personligen levererar till Örebro.

– Jag levererar handgripligen. Igår körde jag en tur med mössor och tröjor. Det är kul att träffa Örebro-folk som också hejar på Martin. Alla är så involverade i det här!

– Och så var det in en kund som köpte och skulle skicka ända till Frankrike, inflikar Johanna Hodell.

Även radioprataren och NRJ-profilen Titti Schultz pryder sitt huvud med en Martin-mössa från Skyddsgrossisten, och i ett inslag tidigare i veckan förkunnade hon sin kärlek till Martin som var på besök i studion.

– Jag tror inte att han har fattat vad han har ställt till med, skrattar Annelie.

Och nu går tryckmaskinen för fullt. Vant får Marika Jonsson det vita Martin-trycket att fästa på den svarta T-shirten. Hon har hunnit gjort det här några gånger nu.

– Det har redan varit in flera stycken på morgonen och handlat Martin-grejer. Det var någon som skulle upp ikväll som var tvungen att ha en tröja, berättar Marika.

– Och så var Martins pappa här också!

Och fredagseftermiddagen brukar gå i ett rasande tempo.

– På fredagarna mellan 14-17 bara strömmar det in folk som vill ha Martin-grejer, så då blir det inte lika mycket arbetskläder, utan det är Martin som gäller. I veckorna är det mer jämnt, berättar Annelie.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/martin-pa-modet/>