



Mejk ökade omsättningen med 150 procent

Publicerad: 1 augusti 2002

Författare: Fredrik Norman

Nästan på dagen en och en halv månad har gått sedan Låprisbutiken Mejk gick från ordinär butik nere i centrum till lågprisvaruhus på industriområdet. Redan från start var målsättningen helt enkelt att öka kundkretsen och därmed omsättningen. Nu redovisas resultatet av den period som gått, även om den enbart är dryga månaden, så visar det mycket positiva siffror för Lågprisvaruhuset Mejk. -Ja, det känns helt underbart att vi fått denna respons från våra nya och gamla kunder. De är helt enkelt jättenöjda med det nya Mejk, säger Johan Eriksson.

Han berättar vidare att man under första månaden hade hela 11 000 kunder, en rejäl ökning från snittsiffran 4 000 man hade i sin gamla butik. Och han tror inte det bara var någon engångshändelse, en effekt av att det var något nytt. -Nej, som det ser ut så håller det i sig med en jämn kundström. Vi har idag i stort sett samma kundantal per dag som vi hade vid premiären.

I framtiden kan lågprisvaruhuset även generera fler arbetstillfällen. Redan idag går en extraanställd, dock på kortare anställningsperiod månad för månad. Men framöver tror man även att det ska kunna ge ett par arbetstillfällen. -Ja, det är inte helt omöjligt. Vi har som sagt betydligt större arbetsområde idag än tidigare, och det är helt enkelt svårt att hinna med själva. Visst kan det tänkas bli någon eller några extra i personalen

framöver, kommenterar Johan Eriksson.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/mejk-okade-omsattningen-med-150-procent/>