



Merit Israelsson, näringslivschef, informera vid dagens Rotarylunch. Foto: Ida Lindkvist

Merit har koll på näringslivet

Publicerad: 8 februari 2016

Författare: Ida Lindkvist

Näringslivschef Merit Israelsson stod idag för informationen på dagens Rotarymöte, där hon kort berättade för gästerna om vad som pågår just nu, och vad man gör vid de olika avdelningarna. - Vi är en bred verksamhet med många olika saker som ändå hör ihop, säger Merit.

Lunchtallrikarnas innehåll har just blivit rensat, och dagens talare, näringslivschef Merit Israelsson, hälsas välkommen fram. Merit är inbjuden för att prata om näringslivsdelen i Lindesberg, där hon är expert på området. Merit berättar och förklarar om de olika delarna som ingår, att Gunnar Jaxell är ansvarig för infrastruktur och kollektivtrafik där man bland annat just nu har en plan framtagen för cykelbanor. Och Jesper Almlöf, han huserar över mark och exploatering.

Merit meddelar att Resecentrum är på g, och beräknas vara klart strax efter att skolorna slutat i juni. Hela huset ska vara redo i september, och den första delen redan nu i vår. En fräsch väntsal med offentlig toalett kommer det att bli, och Pizzeria Milano flyttar in till nya lokaler. Turistbyrån och konsumentavdelningen får plats där, tillsammans med näringslivsavdelningen.

- Det tror jag blir jättebra, då kommer vi att kunna hålla ihop Turistbyrån och näringslivsavdelningen, konstaterar Merit.

På konsumentrådgivningen jobbar man med både privatpersoner och företag.

- Hon som jobbar där kan komma ut och ge råd helt enkelt, hur man kan skylta på bästa sätt till exempel. Där gör man mycket gott arbete, berättar Merit.

Och Merit som har hand om själva kärnan arbetar med rena näringslivsfrågor.

- Näringslivsfrågor måste vara ett gemensamt arbete inom hela kommunen, fastslår Merit.

- Vi jobbar med Näringslivsdagen som vi nyss hade, och vi är nöjda, men det kan ju alltid bli bättre. Näringslivsdagen är vårt sätt att ge tillbaka till er duktiga företagare, säger Merit.

Företagslots är också något som man arbetar med, Lindesberg tillsammans med de andra tre Bergslagens kommuner.

- När företag vill göra något så omfattar det oftast flera olika avdelningar och tjänstemän. Då samlar vi alla dem för ett möte, och detta gör vi för att underlätta så man inte behöver sitta och ringa runt till flera olika. Jag ska vara ärlig och erkänna att det fungerar inte fullt ut, men vi sliter och jobbar med det. I de flesta fall har det varit väldigt bra, men ibland misslyckas vi. En och annan dikeskörning gör vi, säger Merit.

Även marknadsföring vill Merit slå ett extra slag för, och poängterar det nya varumärket. Idrott är en av de saker som vi marknadsför oss starkast igenom, och Merit berättar att man har en plats för hur vi ska kunna synas. Och så, självklart, uppmärksammas den största och mest omfattande reklamkampanjen. Martin Almgrens tid i Idol.

- Martin är den bästa marknadsföringen vi fått i antagligen hela Lindesbergs historia. Vi diskuterar nu hur man ska kunna förvalta Martin under året, säger Merit.

- Vi är en bred verksamhet med många olika saker som ändå hör ihop, summerar Merit avslutningsvis.

<https://lindenytt.com/nyheter/merit-har-koll-pa-naringslivet/>