



Se bildspel i slutet av artikeln

Motorfesten påverkar handeln - men hur mycket?

Publicerad: 19 maj 2011

Författare: Fredrik Norman

Hur påverkar egentligen ett större evenemang Lindesbergs handel och turismnäring? Ja, den frågan vill nu SHRA få svar på vad gäller deras egna bidrag: Värmönstringen.-Vi kommer att intervjua alla butiks- och restaurangägare som har öppet när vi arrangerar motorträffen för att få en bild av hur det verkligen ser ut, förklarar Mikael "Blomman" Blomberg på SHRA.

Motorklubben har dragit igång en större undersökning för att få klarhet i hur deras evenemang påverkar Lindesbergs handel och status som besöksmål. Hittills har SHRA hunnit prata med ett par företagare i centrala Lindesberg och kommer fortsätta intervjuerna fram till månadsskiftet. Sedan skall alla fakta sammanställas i en rapport som överlämnas till media tidigast 15:e juni.

-Syftet med undersökningen är att vi själva skall få en klar bild av hur vårt evenemang påverkar Lindesbergs handel. Dessutom ser vi att rapporten kan bli ett viktigt

hjälpmedel för oss när det kommer till att vidareutveckla och förbättra Värmönstringen. Det skall bli spännande att se vad undersökningen påvisar, säger Blomberg.

OKQ8 och Restaurang Fenix har redan hunnit överlämna de uppgifter SHRA efterfrågat. OKQ8 hade en försäljningsökning på 100 procent medan Fenix redovisade ännu bättre siffror. De ökade försäljningen på lördagen med hela 150 procent.

Polisen har uppskattat antalet människor i centrum – som följde cruisingen – till minst 6000. Hur många som var hitresta vet man ännu inte men även detta önskar SHRA få svar på genom deras undersökning.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/motorfesten-paverkar-handeln-men-hur-mycket/>