



Mycket har blivit bättre - men det finns mer att göra

Publicerad: 18 april 2016

Författare: Mikael Mjörnberg

Lindlöven tog inte bara kliv sportsligt den gångna säsongen, man gjorde det även medialt och kommunikativt. Men det finns mer att göra, klubben måste börja sända sina matcher.

Det har talats väldigt mycket om hur stora framsteg Lindlöven gjorde rent sportsligt, så väl med lagbygget som under Jussi Salo säsongen som gick. Med all rätt. Men det finns faktiskt ett område till där föreningen gjorde stora framsteg den gångna säsongen och som man också förtjänar beröm för.

Jag talar om det mediala.

Det är en ganska stor käpphäst för mig och jag blir lika glad varje gång jag ser hur föreningar runt om i Hockeyettan gör framsteg på området.

Syns och hörs man inte så finns man inte heter det och sett till det talesättet har Lindlöven enkelt kunnat sorteras in i facket "finns inte" fram till den här säsongen.

Intresse skapas inte av sig självt, man måste jobba hårt för att själva skapa det. Publik börjar inte bry sig om en idrottsklubb och media börjar verkligen inte hårdbevaka den om man själva inte gör sitt yttersta för att synas. Så funkar det. Jag har under ett bra

gäng är som journalist närbevakat Hockeyettan och alltför ofta hos alltför många föreningar mött inställningen att klubbar förväntar sig att bli uppmärksammade utan att ha lyft så mycket som ett finger själva. Tyvärr.

Men det blir bättre och i dagens mediaklimat heter det ju lite käckt att "alla är journalister". Fler och fler klubbar tar klivet ut i de sociala mediekanalerna och gör väsen av sig. Inser att ju mer man promotar sig själva, ju mer kommer även omgivningen att hjälpa till med uppmärksammandet.

Lindlöven tog ordentliga kliv den gångna säsongen. Från en somnande och trött hemsida, till en sajt där det faktiskt händer saker och man är duktiga på att berätta om vad som sker i klubben.

Inför den kommande säsongen kan vi läsa om de nya kontrakteringarna på klubbens hemsida i princip i samma stund som bläcket har torkat och föreningens Twitter-kono är föredömligt aktivt.

Klubben förtjänar en applåd för att ha tagit sig i kragen på den fronten. Det lovar gott inför framtiden.

Men en sak återstår att ta tag i – webbsändningar. Lindlöven måste börja direktsända sina hemmamatcher!

De riktigt driftiga klubbarna i Hockeyettan har gjort det i flera år, men under säsongen som gick hoppade allt fler på tåget och jag skulle vilja sträcka mig till att påstå att alla klubbar med någon form av ambitioner webbsänder från sina hemmamatcher numera.

Lindlöven har en ambition att bli starkare sportsligt, då måste man ha samma ambition vad det gäller mediabiten och där ingår webbsändningar. Får man inte igång sändningar kommer man förbli kvar i Hockeyettans skugga (där man i ärlighetens namn opererar ganska mycket i skymundan i förhållande till vad man skulle kunna göra). Det handlar för all del inte bara om det, att webbsända sina matcher genererar dessutom extra intäkter till föreningen.

Jag har förstått att de föreligger strul med bredband av tillräcklig kaliber i Lindehov och att det stått i vägen för dylika satsningar, men det är en fråga som bör vara prioriterad att lösa om man ska växa till en större aktör i Hockeyettan.

När man ändå visat framfötterna och blivit så duktiga på allt annat är jag övertygad om att man kan få till en lösning på den problematiken också.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/mycket-har-blivit-bättre-men-det-finns-mer-att-göra/>