



Bild: Lindesbergs kommun

Näringslivsdagen 2026 samlade kommun och företag

Publicerad: 27 januari 2026

Författare: Jennie Einarsson

Under två dagar i början av januari träffades Lindesbergs kommun och representanter från näringslivet för att inleda det nya året med ett närmare samarbete. Genom grupparbeten, diskussioner, Mentimeterfrågor och SWOT-analys kunde man tillsammans bland annat kartlägga vilka frågor som anses vara viktigast för kommunens utveckling samt vilka styrkor och svagheter man ser kopplade till kommunens framtid i relation till näringslivet. Nu redovisar Lindesbergs kommun dokumentationen från dagarna.

Totalt deltog 45 personer, varav 20 representanter från Lindesbergs kommun och 25 företagare från en bredd av olika branscher. Därtill deltog även regionchefer från Svenskt Näringsliv och Företagarna samt en representant från BNI Bergslagen. Under två dagar diskuterades de mest prioriterade frågorna där näringslivet och kommunen kan kroka arm.

Vad är den enskilt viktigaste frågan framöver för vår kommuns utveckling?



Vad tycker du är en viktig symbol för Lindesbergs kommun som vi bör satsa på?



Bild: Lindesbergs kommun

Under den första dagen genomfördes även grupparbeten. Fem grupper, bestående av politiker, tjänstepersoner och företagare, diskuterade två frågeställningar. På frågan "Inom vilka områden behöver vi samverka för att både näringslivet och kommunen ska utvecklas positivt?" lyftes följande områden som särskilt viktiga: Kompetensförsörjning, Inflytt och attraktivitet, Fokus och prioritering, Samarbete och dialog, Detaljplaner och myndighetsutövning. På följdfrågan "Hur ska denna samverkan gå till för att bli långsiktigt och engagerande?" blev svaret att det handlar om att rätt personer är med i forumen, med mandat att påverka. Även områden som att dela information och hitta konkreta samarbeten lyftes. Därtill även vikten av att lära av andra. "- Vi behöver titta på andra kommuner som har fått samverkan att fungera och försöka "kopiera" och ta efter för att det ska bli bättre."

Fullständiga summeringar av samtalen presenteras på Lindesbergs kommuns hemsida.

Känslan efter den första konferensdagen upplevdes som positiv, optimistisk och hoppfull bland deltagarna. Under dag två genomfördes en så kallad SWOT-analys, ett planeringsverktyg för att kartlägga styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Frågan som analysen utgick ifrån var: "Vilka styrkor och svagheter, hot och möjligheter ser du kopplat till kommunens framtid i relation till näringslivet?" Nedan finns en sammanställning av resultatet.

Styrkor	Svagheter
Starkt och brett näringsliv. Idrottscollege & teknik college. Föreningsliv. Arena, bad och bio samt ishaller. Gymnasieskola. Geografiska läget (Örebro, Ludvika, Sthlm). Liten kommun - lätt att skapa samarbeten. Naturen. Sjukhuset.	Liten betolkning på stor yta/många tätorter. Befolkningsminskning. Ändrande befolkning. Bristande kommunikation - vi syns och hörs inte. Svaga kontaktytor. Otillräcklig planberedskap. Inte förstahandsvalet för boende. Negativa attityder. Låg utbildningsnivå.
Marknadsföra oss bättre. Geografiska läget. Kan skapa en gemensam röst i viktiga frågor. Äga frågor, budskap och kommunikation	Demografi. Föds färre. Uttflyttning. Regionala frågor (kollektivtrafik/sjukvård) Kompetensförsörjning.
Möjligheter	Hot

Bild: Lindesbergs kommun.

Som avslutning på konferensen togs en handlingsplan fram för de aktiviteter som ligger nära i tid. Handlingsplanen kommer även fortsättningsvis att fyllas på med fler aktiviteter.

HANDLINGSPLAN			
Område	Beskrivning	Ansvarig	Klart
Näringslivsgala	Årlig gala. Initialt tillsammans med Hyrmaskiner 13 maj	Martina Björck, Per Eriksson, Johan Eriksson, Cecilia Jeffner	28 feb
Mötesforum	Anordna ett årshjul för frukost/lunchmöten	Martina Björck	31 jan
Bostäder	Starta en arbetsgrupp kommun, näringsliv, Falab/Libo gällande bostadsbyggande	Isabella Lohse	31 mars
Kommunikation	Komma med förslag på kommunikationsplan. Var skall information förmedlas?	Martina Björck	28 feb
Workshop	Näringslivet samlas för en workshopserie om önskade insatser	Mats Eriksson	28 feb
Platsvarumärke	Återkoppla tankar framåt gällande arbetet med platsvarumärke	Magnus Sjöberg	30 april

Bild: Lindesbergs kommun

Detta och mycket mer finns att läsa i den fullständiga dokumentationen som du hittar [här](#).

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/naringslivsdagen-2026-samlade-kommun-och-foretag/>