



Nu ska Lindesby marknadsföras utanför gränserna

Publicerad: 24 maj 2006

Författare: Fredrik Norman

Projektet Lindesby har till dags datum inte gett den effekt som var tänkt från början. Idag är det nämligen endast folk från trakten som har nappat på området - och då var ändå tanken att Lindesby skulle bli moroten som skulle locka nya invånare från t ex Örebro och Mälardalen.

Men nu har kommunen vaknat. Återstående villatomter kommer att marknadsföras mycket bättre och det är under ledning av utvecklingschef Åke Ström detta sker. Enligt honom är det i första hand hos Örebroare man ser störst chans att vinna mark. Det korta avståndet och goda pendlingsmöjligheter är avgörande.

Men det är inte bara närkingar som står på önskelistan när kommunen jagar nya invånare. Alla är naturligtvis lika viktiga, påpekar Åke Ström.

-När vi raggat nya invånare är det strunt samma vilken dialekt de talar, säger Åke finurligt och fortsätter:

-Men visst känns det mer angeläget att sikta på Örebro i första hand, det är mer realistiskt och självklart av flera skäl. Marknadsföringen kommer dock även riktas mot Mälardalen, förklarar han.

För stunden är det många frågor att bearbeta innan man når dit, men det är mer eller mindre spikat att nya broschyrer kommer att tryckas upp. Sedan kommer annonsering ske för att nå ut till folket i de här områdena.

Försäljningen av Lindesby-tomterna kommer att ske genom ett trepartssamarbete mellan det nya bolaget "Lindesbergs Exploateringsbolag", Åke Ströms utvecklingsavdelning och Bergslagens Miljö- och Byggförvaltning. Det är exploateringsbolaget som kommer att äga tomterna som utvecklingsavdelningen ska sälja. Bergslagens Miljö- och Byggförvaltning kommer att bistå med sakkunnig hjälp när så behövs.

Kraftsatsningen på Lindesby kommer att dra igång någon gång efter halvårsskiftet.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/nu-ska-lindesby-marknadsforas-utanfor-granserna/>