



Säljare Ann-Catrin Hammarström 29 och säljande platschef Josefina Eriksson 32 är den nya duon i bilhallen på Rejmes i Lindesberg. Foto: Jennie Einarsson

Nya duon bjuder in till en egen mässa - Rejmesdagen

Publicerad: 26 april 2022

Författare: Jennie Einarsson

Förändringens vindar blåser kring Rejmes i Lindesberg. På kort tid har de båda säljtjänsterna tillsatts och en ny duo har tagit sig an den drivande rollen i bilhallen. Josefina Eriksson har växlat upp till säljande platschef och Ann-Catrin Hammarström har tagit rollen som ny säljare. För att få möjlighet att nå ut till kunderna har man skapat ett helt nytt koncept - Rejmesdagen. - Vi vill visa att vi är på plats nu och välkomnar gamla och nya kunder till oss, säger nya platschefen Josefina Eriksson.

Josefina tillträdde sin nya tjänst som säljande platschef för tio månader sedan, men är knappast ett nytt ansikte i bilhallen. Dessförinnan arbetade hon nämligen som säljare på Rejmes under 4 år tillsammans med den tidigare platschefen Peter Ericson.

– När Peter bestämde sig för att sluta så blev jag tillfrågad att söka tjänsten och fick den. Det blev jag väldigt glad för. Det är mycket annat att hålla koll på som platschef, så det var en stor utmaning och lite nervöst men jag tvekade aldrig. Peter arbetade kvar på halvtid några månader efter att han slutat, dels för att lära upp Ann-Catrin och dels för att ge mig stöttning i min nya roll, berättar Josefina.

Trots många hinder på vägen så som stigande drivmedels- och elpriser så har man ändå fått en lyckad start.

– Nu har vi haft det lite lugnare med bilförsäljningen på grund av omständigheterna med de stigande priserna, men vi har ändå gjort det bra.

Den största utmaningen är och har varit den rådande bilbristen, drivmedelspriserna har ökat och leveranstiderna har blivit längre, det har påverkat försäljningen framförallt under det senaste året, berättar Josefina.

Ann-Catrin nickar instämmande och håller med i det Josefina berättar.

– Ja, man märker också av att det är bilbrist. Det är svårt att få tag i bilar och många jagar de bilar som finns, men trots allt så säljer vi på.

Ann-Catrin som har en bakgrund från profilbranschen har haft flera tjänster tidigare som varit sälj- och marknadsföringsinriktade.

– Mitt intresse är kundmöten, försäljning och marknadsföring. Däremot är bilbranschen helt ny för mig. Efter föräldraledigheten så kände jag att jag ville byta inriktning och då dök den här säljtjänsten upp och jag fick möjligheten att börja, det känns verkligen jättekul och spännande. Rejmes är ju ett varumärke som man alltid hört talas om, det är ett bra företag och en bra arbetsgivare så det känns jättebra att få vara här, säger Ann-Catrin.



Foto: Jennie Einarsson

För att få möjlighet att visa att man är på plats och kunna presentera sig för gamla och nya kunder så har man arbetat fram ett helt nytt event kallat Rejmesdagen. Det är en mässa som kommer hållas på Rejmes egna område i Lindesberg den 21 maj. Totalt kommer ett tiotal företag vara med och ställa ut på området, och det utlovas bland annat fina erbjudanden, möjlighet att få sin bil värderad och skoj för barnen. Dessutom kommer BergslagsBurger finnas på plats för att mätta hungriga besökare.

- Det är jättekul att kunna använda vår egna anläggning. Vi vill ta tillvara på nätverket som finns i Lindesberg och göra nånting större än att bara ha en vanligt öppen lördag. Vi kommer ha fokus på elektrifierade bilar som elbilar och laddhybrider och kommer att erbjuda provkörning. Vi kommer även ha fina erbjudande på tvätt, värdering av bilar och annat från butiken. Sedan får vi också besök av räddningstjänsten och ambulansen, vi tänker att det är lite trevligt för barnen, berättar Josefina

Vilka som är de övriga utställande företagen är inte helt klart ännu men man kan redan nu avslöja att Hyrmaskiner, Granitor, Länsförsäkringar Bergslagen, Lindesbergs Fastigheter och Lindesbergs Padel kommer finnas på plats.

- Vi kommer ha ett antal företag med, eftersom det är första gången så testar vi oss fram och ser hur det känns för att sedan kunna bygga vidare på konceptet. Vi vill inte ta på oss för mycket på en gång men vi är också öppna för att fler företag vill vara med, säger Ann-Catrin.

Förhoppningen är att det ska bli ett återkommande event som kommer hållas regelbundet, en eller två gånger om året sedan.

- Det blir en kul sak att skapa något gemensamt och lokalt. Nu är vi sugna på att träffa nya och gamla kunder på Rejmesdagen, både vuxna och barn är välkomna till oss, avslutar Josefina.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/nya-duon-bjuder-in-till-en-egen-massa-rejmesdagen/>