



Foto: Ida Lindkvist

Nyår - champagnens högtid

Publicerad: 30 december 2014

Författare: Ida Lindkvist

Nyår är starkt förknippat med champagne, och för många verkar det inte komma att bli något nyår utan den bubblande, tjusiga drycken. Linn, butikschef vid Systembolaget i Lindesberg, kan konstatera att champagneförsäljningen mer än fördubblas inför denna afton. Hon har även ett viktigt tips att dela med sig av: - Börja med champagnen, drick den inte vid tolvslaget!

Nyår och champagne, det passar ungefär lika bra som handen i handsken. Det är många som till nyår passar på att inhandla både en och två flaskor av den ädla drycken.

- Nyår är champagnens högtid, berättar Linn, butikschefen vid Lindes Systembolag. Men hon vill även passa på att tillägga en uppmaning till nyårsfirarna:

- Drick inte den äkta champagnen vid tolvslaget, då har man redan druckit andra sorter. Så för att få ut det bästa av den, börja med champagnen!

Det är förstås inte bara runt nyår som man säljer iväg champagneflaskor, utan det går året om. Skillnaden är att till nyår ökar försäljningen avsevärt, man förknippar nyår med champagne.

- Det går i vanliga fall också, men inte i dessa mängder. Vi kanske ökar ungefär omkring åttio procent. De allra flesta vill ha mousserande eller champagne till nyår, säger Linn.

Det finns en uppsjö av olika sorter i varierande prisklasser. Det finns de flaskor som innehåller handplockade druvor vilket är lite mer exklusivt, och så finns det sorter som är fabriksplockade. Detta spelar, åtminstone för finsmakarna, en ganska stor roll.

- När man handplockar druvor får man endast med de mognade druvorna. Är det fabriksplockat kommer även en del omogna druvor med, kanske även en och annan kvist. Detta rensas ju bort sedan, men ändå, berättar Linn.

Men är det verkligen så fantastiskt stor skillnad på sorterna? Kommer dina smaklökar bli överlyckliga och dansa av välmående om du köper den där fina flaskan för närmare femhundralappen? Då istället för den där för knappa sjuttio kronor... Nja, det är inte bara prislappen som talar om vad det smakar. Linn säger:

- Vi måste vänja smaklökarna vid smaker. Det handlar om hur van man är, vad man själv tycker om och vad man är van att dricka. Det finns inte några rätt och fel, allt handlar om personlig smak!

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/nyar-champagnens-hogtid/>